

# NEWurbanFACE with... Mapei

**Durante la Settimana del Design, l'inaugurazione di uno storico luogo milanese getta le basi per riqualificare in modo permanente altri spazi pubblici cittadini**

L'intervento progettuale "NEWurbanFACE", realizzato in seno allo IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) all'interno dello Spazio Ex Cobiauchi in Piazza Duomo a Milano, è stata un'iniziativa promossa da Provincia e Comune di Milano in occasione del Salone Internazionale del Mobile. Un nuovo modo di concepire la promozione e la comunicazione della Città e del suo territorio attraverso un "salotto urbano" che favorisca lo scambio e la veicolazione di idee e informazioni nei principali ambiti d'interesse milanese quali design, moda e cultura.

Un'iniziativa che ha visto tra i sostenitori anche Mapei, che ha fornito prodotti e soluzioni innovative destinate a caratterizzare in modo duraturo questo moderno spazio aperto al pubblico.

Finalità primaria del progetto è stata, infatti, non solo sfruttare un'occasione di portata internazionale come il Salone del Mobile per produrre valore aggiunto alla Città, ma soprattutto quella di avere carattere duraturo, grazie agli sponsor che hanno contribuito a creare una riqualificazione permanente del Cobiauchi, così come voluto dalle istituzioni.

## Le radici del progetto

Il punto informazioni turistiche della Provincia di Milano, considerato come un frammento spaziale urbano nodale, è divenuto oggetto di un intervento progettuale e costruttivo capace di trasformarsi nel manifesto di un nuovo modo di realizzare opere di riqualificazione urbana, con interventi progettuali d'eccezione e con rilevanti contributi da parte del mondo dell'industria italiana. Il progetto dello spazio, creato dall'arch. Simone Micheli, e la realizzazione dello stesso sono infatti stati sostenuti da importanti aziende





questi grandi contributi culturali e imprenditoriali portati nella capitale del design una volta all'anno dal mondo dell'industria, ma che veda importanti interventi di architettura "effimera" trasformati in opere permanenti capaci di esprimere contemporaneità, etica e intelligenza, capaci di qualificare il sistema urbano che appartiene alla gente, con prestigiosi segni. In questo senso, l'intervento progettuale "NEWUrbanFACE" intende divenire un vero e proprio simbolo per la costruzione di plurime storie spaziali di grande qualità per la valorizzazione del patrimonio pubblico nel prossimo futuro.

Seguendo questo pensiero, il Milano Tourist è diventato, durante la settimana del design di aprile 2008, un nodo urbano che ha visto convergere i contenuti culturali delle Università

italiane: insieme a Mapei hanno supportato l'iniziativa anche Adrenalina, GranitiFiandre, Grazi Cristalli, iGuzzini Illuminazione, Preformati Italia, Presotto e il Gruppo Campari.

L'importante momento milanese connesso al Fuori Salone, ha visto l'inaugurazione di una quota parte di questo spazio, caratterizzato da un progetto di architettura d'interni di rilevante valore in termini contenutistici.

La volontà è stata quella di disegnare i tratti di un ambito unico e straordinario all'interno del quale raccontare una storia connessa al presente-futuro, sospesa tra l'architettura, la moda, il design, la cultura e le umane relazioni. Tutto questo senza trascurare il passato, anzi poggiando i piedi su di esso, come sottolineato dalla magica pavimentazione in vetro e acciaio che favorisce la percezione dello scavo romano (vedi foto a lato).

### Opere permanenti emblematiche per la città

Le aziende italiane legate al comparto del design investono molte risorse economiche in installazioni effimere, spesso di notevole valore, durante la settimana del Salone del Mobile. L'idea dell'arch. Micheli - condivisa da Antonio Oliverio (Assessore al Turismo, Moda e Affari Generali della Provincia di Milano), da Massimiliano Orsatti (Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano) in collaborazione con Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo - è di iniziare un percorso concettuale e realizzativo che non veda dispersi tutti



e delle Scuole milanesi connesse al mondo della creazione, attraverso presentazioni video.

L'obiettivo di questa realizzazione, fortemente condiviso da Mapei, è stato quello di creare uno spazio in grado di celebrare il valore della ricerca e della sperimentazione, dell'evoluzione, capace di assurgere a simbolo per la costruzione di un intelligente futuro.

L'installazione è utilizzata, dunque, come un vero e proprio salotto urbano temporaneo, dove potersi incontrare, all'interno del quale poter riflettere e comunicare.

Dopo la conclusione della settimana del design, questo rinnovato spazio sarà utilizzato come spazio interattivo per la celebrazione delle eccellenze della Provincia di Milano e proseguirà la sua vita come attiva opera di eccellente contenuto e valore.



## Intervista a Simone Micheli

Abbiamo posto all'arch. Simone Micheli alcune domande relative alla realizzazione da lui firmata descritta in queste pagine e al suo rapporto con Mapei e i suoi prodotti. Ecco che cosa ci ha detto.

### Quali sono le assi portanti dei suoi progetti?

In ogni mio progetto cerco di definire dei campi spaziali intrisi di grande emozione per riuscire ad arrivare al cuore dell'osservatore-fruitori e in maniera diretta, vera. Ogni mio segno che nasce da incantate riflessioni sul presente-futuro dell'uomo contemporaneo si trasforma sempre in magica realtà capace di portare entusiasmi e fattori percettivi altri nella mente e nell'anima degli umani visitatori. NEWurbanFACE- "Milano Tourist", in piazza Duomo a Milano, progettato per Provincia e Comune di Milano, rappresenta un'ulteriore fisica testimonianza del mio incedere progettuale.



Adriana Spazzoli con Simone Micheli all'inaugurazione di NEWurbanFACE.

### I prodotti Mapei l'hanno aiutata in questa direzione?

L'utilizzo dell'intonaco decorativo SILANCOLOR TONACHINO con MAPEGLITTER ha dato vita a vaste superfici e a totemiche colonne bianche dal magico fascino. L'uso di questa materia ha permesso a queste improbabili presenze di trasformarsi in entità vellutate, armoniche, risplendenti sotto gli effetti prodotti da luce naturale e artificiale. Il risultato dell'insieme allestitivo rappresenta uno strepitoso connubio tra passato, presente e futuro, tra architettura, materia e sensorialità in grado di originare equilibrio, armonia, unicità: una vincente chiave d'accesso per varcare la soglia dell'emotività.

### Su cosa si fonda il suo ormai consolidato rapporto con Mapei?

Il rapporto con Mapei per realizzare quest'opera è stato, come sempre, straordinario. È da tanto tempo che condivido con questa grande e intelligente azienda avventure sperimentali e di ricerca di elevato valore qualitativo e sono felice di averla avuta ancora al mio fianco per la generazione del primo simbolo volumetrico per l'Expo 2015.



Foto: Jürgen Eheim



Foto 1.  
Pareti e colonne "nude" prima dei rivestimenti.

Foto 2.  
Elemento in polistirolo per il rivestimento delle colonne.

Foto 3.  
Fase di montaggio degli elementi di polistirolo sulle colonne.

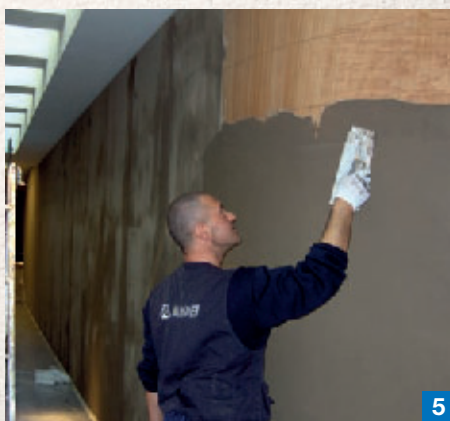


Foto 4.  
Colonna interamente ricoperta di polistirolo rasata con Planipatch + Latex Plus.

Foto 5.  
Pareti in legno rasate con Planipatch + Latex Plus e Rete in Fibra di Vetro.

Foto 6 e 7.  
L'applicazione di Silancolor Tonachino su pareti e colonne.

Foto 8.  
Stesura a spruzzo di Mapeglitter Silver.



## L'innovazione Mapei

Un'opera che ha visto la convergenza di molteplici esigenze, tutte sostenute dalla primaria necessità di contrastare l'effimero con la realizzazione di qualcosa destinato a vivere nel tempo. Sperimentazione e ricerca, riqualificazione di uno storico spazio urbano milanese e attivazione di un centro capace di attrarre e stimolare intelligenze e capacità diverse.

Sono questi i motivi che hanno spinto Mapei, nella settimana del Salone del Mobile, momento di intensa vivacità creativa per Milano con numerosi eventi a calendario, ad aderire a una iniziativa di riqualificazione urbana così speciale per le finalità del suo progetto.

Con l'Expo 2015, Milano è destinata a cambiare volto e a rinnovarsi. E questo intervento di riqualificazione guarda già in questa direzione e può indicare una traccia da seguire. Un caso emble-

matico dove diverse idee si incontrano per costruire e animare uno spazio concreto e fruibile dai cittadini.

Un ulteriore momento dove Mapei si è distinta per le proprie innovative soluzioni dedicate al mondo dell'architettura.

Nell'ambito del Fuori Salone, Mapei ha infatti scelto di contribuire al progetto elaborato dall'architetto Micheli seguendone le linee ispiratrici e fornendo i prodotti necessari per portare in luce il suo desiderio creativo.

Un intervento di riqualificazione in chiave moderna e di design dello storico spazio milanese dedicato al Punto di Informazione e Accoglienza Turistica della Provincia, che resterà patrimonio della Città di Milano.

Mapei, consapevole delle esigenze di architetti e progettisti, ha messo a punto una vastissima gamma di prodotti per finiture che permettono di



6



7



8

realizzare soluzioni in grado di coniugare perfettamente effetto estetico e originalità, senza tralasciare la garanzia di un risultato ottimale che deriva dall'utilizzo di prodotti di qualità. Così, le numerose colonne dell'ex Cobianchi, che, per scelta dell'arch. Simone Micheli, sono state completamente ricoperte di polistirolo, sono state successivamente rasate con PLANIPATCH\*+LATEX PLUS\*. La stessa procedura è stata utilizzata per rasare anche tutte le pareti. Ricordiamo che PLANIPATCH\* è una rasatura cementizia tissotropica fine ad asciugamento ultrarapido applicabile

anche in verticale. Miscelato, come in questo caso, con LATEX PLUS\*, permette di ottenere rasature con un'eccellente adesione anche su superfici "difficili" come quelle metalliche, vecchie pavimentazioni in gomma, PVC, legno truciolare, parquet, linoleum o simili. L'opera si è poi conclusa utilizzando il sistema di finiture murali SILANCOLOR TONACHINO\* di colore bianco sul quale è stato steso a spruzzo MAPEGLITTER\* color argento. Il risultato finale ha soddisfatto così sia i desideri artistici del progettista sia le esigenze funzionali. Obiettivi raggiunti anche grazie a Mapei e indispensabili per uno spazio di rappresentanza della Città.

**\*Prodotti Mapei:** i prodotti citati in questo articolo appartengono alla linea "Prodotti per edilizia". Le relative schede tecniche sono contenute nel DVD "Mapei Global Infonet" e nel sito internet [www.mapei.com](http://www.mapei.com).

**Latex Plus:** additivo elasticizzante che, miscelato a Planipatch, permette di ottenere rasature con un'eccellente adesione su superfici metalliche, vecchie pavimentazioni in gomma, PVC, legno truciolare, parquet, linoleum o simili.

**MapeGlitter:** glitter colorati metallizzati disponibili nei colori silver e light gold, oltre

che in altri 22 colori disponibili su richiesta.

**Planipatch:** rasatura cementizia tissotropica fine ad asciugamento ultrarapido per applicazione, anche in verticale, a spessore variabile da 0 a 10 mm.

**Silancolor Tonachino:** rivestimento in pasta a effetto graffiato a base di resina silconica in dispersione acquosa per esterni e interni, applicabile a spatola, ad alta traspirabilità e idrorepellenza.

## SCHEDA TECNICA

**Milano Tourist** - Informazione e Accoglienza Turistica - IAT - Spazio ex Cobianchi, Piazza del Duomo 19/A - Milano

**Progetto:** NEWurbanFACE

**Intervento:** rasatura e finitura delle colonne e delle pareti interne

**Anno di costruzione:** 1924

**Anno di intervento:** 2008

**Committente:** Provincia di Milano e Comune di Milano

**Progettista:** arch. Simone Micheli

**Direttore lavori:** arch. Simone Micheli

**Impresa esecutrice:** Ediltecno - Brescia

**Coordinamento Mapei:** Paolo Giglio, Marco Manzoni

