

Yorktown Center

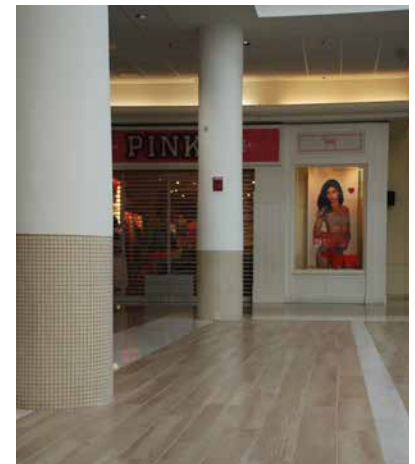
RESEÑA DEL PROYECTO

Productos de MAPEI para la preparación de las superficies, además de productos para la impermeabilización y la instalación de losetas ayudaron a dar un nuevo aspecto elegante a un centro comercial suburbano, destacando el uso de losetas con aspecto de madera.



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Categoría del proyecto:	Centro – Comercial
Representante de ventas MAPEI:	Tyler Barton
Dueño del proyecto:	KKR & Co./YTC Pacific
Distribuidor MAPEI:	Mid-America Tile
Contratista general:	VCC
Empresa instaladora:	Bourbon Tile & Marble, Inc.
Arquitecto:	Gensler
Fotógrafos:	Tyler Barton y VCC
Tamaño del proyecto:	3 948 m ² (42,500 pies ²).



PRODUCTOS MAPEI USADOS

- *ECO Prim Grip™*
- *Mapecem® Quickpatch*
- *MAPEI SM Primer™*
- *Mapeguard™2*
- *Mapelastic™ AquaDefense*
- *Ultraplan® 1 Plus*
- *Ultracontact™*
- *Ultraflex™ LFT™*
- *Ultracolor® Plus*
- *Mapesil™*



Yorktown Center – Lombard, Illinois

Centro comercial suburbano de Chicago tiene un nuevo look chic

Los nuevos propietarios actualizan centro comercial para mejorar el ambiente de compras

Yorktown Center, un centro comercial de 139 355 m² (1 millón pies²) ubicado en Lombard, un suburbio al oeste de Chicago, fue desarrollado por Ed Pehrson en 1968. El centro comercial era de propiedad privada hasta que fue adquirido en 2012 por una asociación de promotores inmobiliarios – Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR) y YTC Pacific – por \$196 millones. Los nuevos propietarios invirtieron \$18 millones adicionales en renovaciones, incluyendo un nuevo patio de comidas que ofrece a los compradores comidas, entretenimiento y conectividad Wi-Fi.

Renovaciones de la primera planta incluyeron el patio central, una amplia zona al medio del centro comercial para promociones y eventos. Esta amplia área abierta conduce a las escaleras mecánicas principales y al techo de cristal de luz natural que cubre el segundo piso. El reto de este proyecto fueron los pisos de terrazo existentes en el patio central. Tradicionalmente, los pisos son demolidos y el sustrato es preparado con productos epoxi antes de la nivelación y la instalación del nuevo piso, pero el piso de terrazo existente fue un problema para un centro comercial que debía permanecer abierto durante la renovación.

Productos MAPEI trabajando en la obra

Nadie podía determinar la manera como el terrazo había sido sellado o mantenido. Como primer paso, el personal de instalación de Bourbon Tile & Mosaic, Inc., granalló con chorro el terrazo para eliminar cualquier sellador. Debido a que parches como **Mapecem Quickpatch** no se adhieren al terrazo, los instaladores cubrieron la zona con **ECO Prim Grip** como un imprimador de adherencia y luego enlucieron las áreas irregulares con **Mapecem Quickpatch**, lo que resultó en un sustrato de cemento alisado. Se aplicaron **MAPEI SM Primer** y la membrana laminar **Mapeguard 2** sobre **Mapecem Quickpatch** para aislar las grietas en el terrazo de la instalación de losetas.

Con el sustrato preparado adecuadamente para el trabajo, los trabajadores comenzaron a instalar losetas de porcelana de 20 x 122 cm (8 x 48 pulgadas) con aspecto de tabloncillos de madera – una tendencia reciente muy popular en losetas. La loseta de aspecto de madera fue fabricada por Del Conca y suministrada por Stone Source. Para las zonas decorativas y el acento se usaron unas losetas de porcelana de 61 x 122 cm (24 x 48 pulgadas) con aspecto de loseta tradicional (fabricadas por Ergon y suministradas por SpecCeramics). La loseta fue enlechada con **Ultracolor Plus**, una lechada con arena de primera calidad de MAPEI que reduce eflorescencias. La masilla **Mapesil** se usó en las juntas de control en el trabajo con las losetas.

También fue remodelada una gran fuente en el centro del patio por J & M Tile, Inc. La mitad de la fuente fue demolida, y las aplicaciones de agua se retiraron y se sustituyeron. Este pequeño proyecto también usó productos MAPEI.

Una parte estratégica de las renovaciones implicó el traslado del patio de comidas al segundo piso del centro comercial, y varias tiendas fueron trasladadas para hacer espacio. La mayor parte del piso existente se cortó en pedazos y se retiró y luego se vertió concreto nuevo como parte de una modernización que incluyó toda la plomería de la cocina del patio de comidas. En las zonas secas, las cuadrillas de Bourbon Tile primero usaron como contrapiso autonivelante **Ultraplan 1 Plus** siempre que fue necesario. A continuación, cubrieron el área con **MAPEI SM Primer** y **Mapeguard 2** para facilitar el aislamiento de grietas.

En el patio principal de comidas, las cuadrillas instalaron losetas de porcelana Ergon de 20 x 61 cm (8 x 24 pulgadas), 25 x 61 cm (10 x 24 pulgadas), 30 x 61 cm (12 x 24 pulgadas) y 61 x 61 cm (24 x 24 pulgadas) suministradas por SpecCeramics. En el área infantil, usaron más de la loseta de aspecto de madera de Del Conca. Usando el mismo sistema de instalación que se usó para el patio central, las losetas (1 435 m² [15,450 pies²]) se instalaron con el mortero **Ultracontact** y la lechada **Ultracolor Plus**, mientras que **Mapesil** fue usado en las juntas de control.

Las zonas húmedas en los baños públicos adyacentes al nuevo patio de comidas (260 m² [2,800 pies²]) usaron el mismo sistema de preparación de la superficie y de instalación de losetas, con una excepción. La membrana **Mapelastic AquaDefense** fue usada para la impermeabilización y el aislamiento de grietas en lugar de **Mapeguard 2**. La loseta de aspecto de madera de Del Conca también fue usada en los pisos de los baños.

Además de las renovaciones en el patio central y en el patio de comidas, las columnas en los dos niveles superiores e inferiores del centro comercial se envolvieron en mosaicos, usando el mortero **Ultraflex LFT** y **Ultracolor Plus**. Se usó la loseta de mosaico de porcelana de Walker Zanger en ambos niveles del patio central. En el patio de comidas, las columnas fueron cubiertas con una combinación de losetas de porcelana de 61 x 61 cm (24 x 24 pulgadas) de SpecCeramics y mosaicos de vidrio de Bisazza.

Otras fases del Yorktown Center serán completadas más tarde, como parte de la renovación completa del centro comercial. Bourbon Tile y MAPEI esperan ansiosamente mejorar la atmósfera de todos los compradores que asistan al centro comercial.

