



LA RÉNOVATION DES SOLS DES MAGASINS DECATHLON

Le premier magasin Decathlon a ouvert ses portes il y a plus de 30 ans près de Lille. Grâce à un développement constant et une stratégie forte basée sur l'accessibilité et la proximité, l'enseigne d'équipements sportifs s'est aujourd'hui implantée dans 250 villes en France (ainsi que dans de nombreux pays à l'étranger).

Son parc immobilier, devenu partiellement ancien, fait l'objet d'un soin particulier afin d'accueillir, dans les meilleures conditions, le flux quotidien de ses clients.

Une problématique spécifique aux Grandes Surfaces Spécialisées

Les sols des magasins de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) sont assujettis à des contraintes élevées comme le confirme le classement UPEC : U3s, P3, E2, C0 (cf cahier du CSTB 3509).

Ces contraintes sont issues, d'une part, du trafic important imposé en journée par le flux des clients, et d'autre part, des opérations de réassort, d'entretien et de nettoyage qui s'y déroulent en dehors des heures d'ouverture.

Le cahier des charges de la rénovation des sols en GSS fait intervenir plusieurs paramètres (parfois antinomiques) :

- Résistance élevée en adéquation avec les contraintes mécaniques élevées et spécifiques à chaque type d'enseigne
- Délais de mise en œuvre et de mise en service optimisés afin de limiter l'impact sur l'activité commerciale des magasins
- Coûts fournis-posés maîtrisés, compte-tenu des surfaces importantes et des budgets qui en découlent
- Polyvalence, afin de s'adapter à différents supports et répondre à des conditions d'organisation de chantiers différentes d'un magasin à l'autre.

De plus, la qualité du sol permet d'influer sur le bon fonctionnement général des locaux :

- Degré de luminosité pour une consommation électrique maîtrisée
- Faible niveau sonore généré par le passage des personnes, pour un meilleur confort
- Facilité de nettoyage et d'entretien.

VOS CHANTIERS

Une solution MAPEI sur mesure

Fort de son expérience internationale, MAPEI a pu proposer à la maîtrise d'ouvrage Decathlon de visiter des chantiers de la même enseigne, réalisés avec succès depuis plusieurs années en Italie avec le procédé ULTRATOP SYSTEM.

Cette première approche a ouvert la voie à une planche de validation : la rénovation des sols de plusieurs magasins français. Les retours positifs obtenus ont alors permis d'engager la dernière étape : le déploiement, en cours depuis 2 ans.

ULTRATOP SYSTEM, solution innovante MAPEI, est composée d'un ensemble de couches ordonné et défini :

- PRIMER SN : primaire époxy bi-composant fillé-risé à hautes performances
- ULTRATOP DCT : couche de masse base ciment autolissante teintée à hautes résistances mécaniques finales
- MAPEFLOOR FINISH 630 : protection de surface acrylique bi-composant applicable sur support humide

Chacun de ces produits présente des rendements de mise en œuvre élevés et peut être recouvert, après quelques heures seulement, par le produit suivant.

Ainsi la rénovation des sols peut être réalisée avec un impact minimum sur l'activité commerciale des magasins :

- Soit en journées ou nuits, par zones de 300 à 400 m²
- Soit en week-ends, par zones de 700 à 1 400 m²

Afin de faire face aux spécificités de chaque chantier, le système peut être complété par l'ensemble des solutions techniques MAPEI : chapes à prise rapide (MAPECEM), traitement de fissures (EPORIP, EPORIP TURBO), produits d'injection (EPOJET LV),...

Un partenariat professionnel

La rénovation de sols Decathlon nécessite l'implication d'entreprises disposant des équipes et des matériels nécessaires et aptes à intégrer le savoir-faire essentiel à la mise en œuvre d'ULTRATOP SYSTEM. MAPEI s'appuie sur des entreprises sérieuses et expérimentées, partenaires historiques de Decathlon ou d'autres grandes enseignes.

Ce partenariat se construit autour d'une journée d'information préalable puis se fortifie au fil des interventions techniques MAPEI au côté des entreprises, chaque fois que cela est nécessaire.

MAPEI a ainsi travaillé aux côtés de l'entreprise Pique & Fils pour la rénovation des 6 000 m² de sol du magasin de Pau.



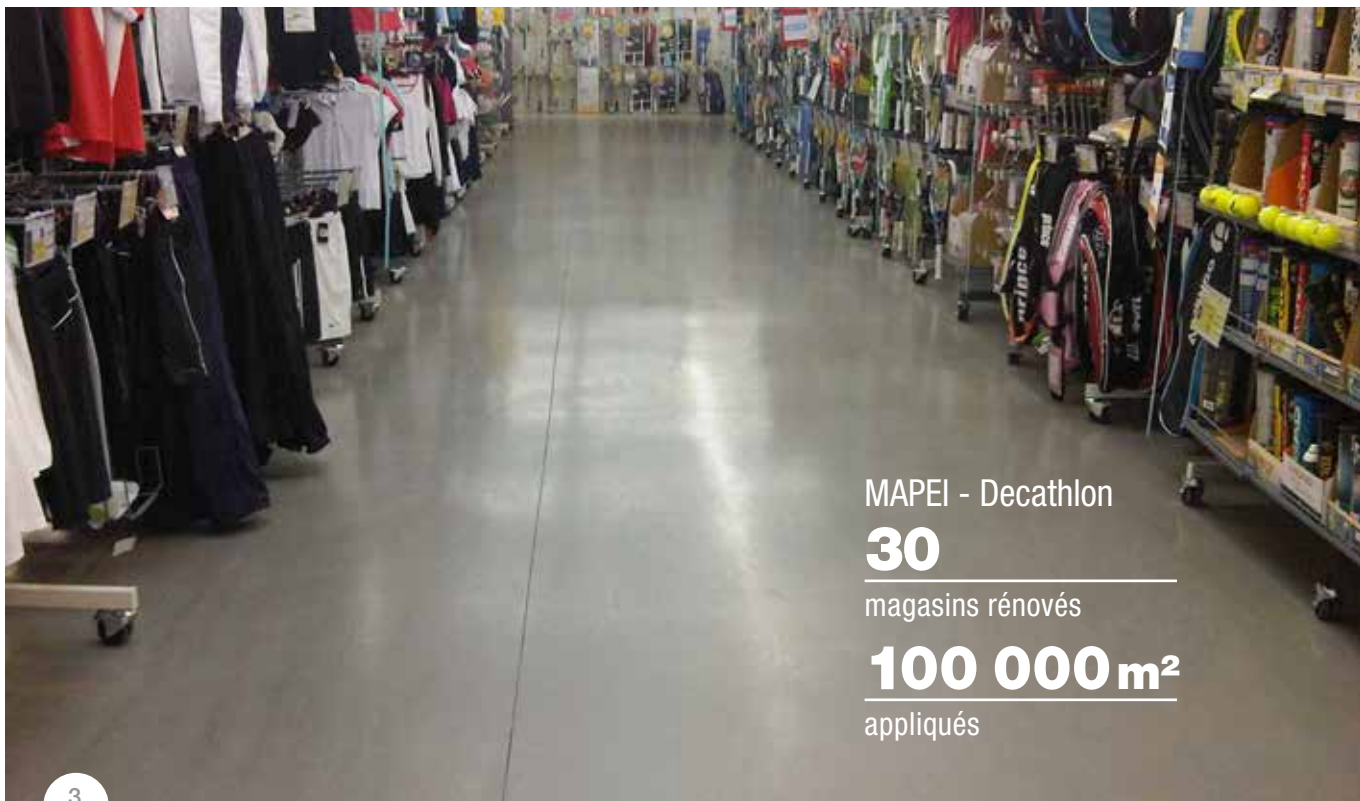
Pierre FAHY, Responsable Construction France, Oxylane

Afin de moderniser notre parc de magasins vieillissant, nous devons trouver une solution de réfection de sols répondant à 5 contraintes principales :

- Pérennité
- Application sur des supports de qualité hétérogène
- Rapidité de mise en œuvre (travaux de nuit, pas de fermeture au public)
- Épaisseur inférieure à 1cm
- Choix d'un coloris gris clair et d'une homogénéité de la finition.

Nous avons trouvé avec l'ULTRATOP DCT de MAPEI une réponse adaptée à l'ensemble de ces problématiques.





MAPEI - Decathlon

30

magasins rénovés

100 000 m²

appliqués

3

“ L'AVIS DE...

Jean-Luc Lechartre, directeur de Pique & Fils

Sur ce chantier, notre savoir-faire était dans un premier temps organisationnel. Notre objectif était que l'exploitant, Decathlon, et ses clients ne se rendent pas compte qu'une rénovation était en cours. Après avoir estimé le temps nécessaire pour réaliser la zone, nous avons calé le phasage du chantier. Cette étape, primordiale, a permis de planifier et d'anticiper chaque intervention. Decathlon a pu s'organiser au fur et à mesure pour débarrasser et préparer les zones. Et nous avons pu calculer la quantité de produits nécessaire afin de programmer les livraisons avec notre fournisseur MAPEI : comme nous n'avions pas beaucoup de place, le stock devait être au plus juste. Notre savoir-faire est aussi, bien évidemment, technique. Nos équipes, qui connaissaient bien ce type de chantier et de contraintes, avaient été formées par MAPEI. ULTRATOP DCT est maintenant un produit qu'elles connaissent bien et qu'elles maîtrisent.

”

Pique & Fils est une entreprise spécialisée en revêtements de sols en grande distribution, milieu hospitalier, sportif, scolaire... Basée depuis 35 ans à Quesnoy sur Deûle (59), elle emploie aujourd'hui 25 personnes.

Fidèles à leurs traditions d'innovation, Decathlon et MAPEI ont déployé une solution performante qui permet de rénover les sols de magasins de 6 000 m² en 4 week-ends. Interrogés sur le nouveau sol, les clients de Decathlon disent avoir noté une sensation de plus grande luminosité et d'espace dans leur magasin, sans réellement identifier quand et comment ce changement avait pu avoir lieu. C'est finalement le meilleur retour que nous pouvions attendre !

Photo 1. Application du primaire PRIMER SN
Photo 2. Le coulage de la chape ULTRATOP DCT

FICHE TECHNIQUE

Magasin Decathlon, Pau (64)

Période d'intervention : 2012

Réalisation : Fourniture de produits pour la réalisation d'une couche d'usure en sol intérieur

Surface : 6 000 m²

Maître d'ouvrage : Oxlane Villeneuve d'Ascq (59)

(Pierre FAHY, Responsable Construction France)

Entreprise de mise en œuvre :

Pique & Fils, Quesnoy sur Deûle (59) (Jean-Luc Lechartre, Directeur)

Coordination MAPEI : Loïc Dubuis, Philippe Méric

Photos : Loïc Dubuis

PRODUITS MAPEI UTILISÉS

Sur le site www.mapei.fr, retrouvez toutes les informations sur nos produits et sur l'actualité de notre Groupe.

Primaire : Primer SN

Couche De Masse : Ultratop DCT

Finition : Mapefloor Finish 630