



NUOVA SEDE PER LO SPORT A DENVER

di Diana Chiodi - Mapei Corp.

Il Pepsi Center, nuova sede delle due squadre locali, i Denver Nuggets e i Colorado Avalanche, ha aperto le sue porte ai tifosi nell'ottobre 1999. Come spesso accade negli Stati Uniti, tutta la struttura si caratterizza per l'imponenza e la ricchezza nell'uso dei materiali. Migliaia di metri quadrati tra piastrelle, pietra, moquette e pavimenti vinilici sono stati posati in 19 mesi, questo era il tempo dato dal committente per

completare la costruzione del Pepsi Center. Le cifre citate ci fanno immediatamente intuire che si è trattato di una commessa di proporzioni veramente notevoli e che hanno richiesto un grande investimento

Sullo sfondo, la spettacolare zona d'ingresso è caratterizzata da un enorme tappeto con il logo dei Nuggets posato con l'adesivo ECO 185.





1



2

Foto 3. Sotto la volta si trova uno splendido ristorante dove sono stati usati prodotti Mapei per installare pavimenti in moquette e piastrelle con la cornice in pietra. Per posizionare le piastrelle in grès porcellanato, che hanno uno spessore più sottile, perfettamente a filo con il bordo delle lastre in pietra di maggior spessore è stato usato con successo ULTRA/CONTACT RS. Il grande caminetto in pietra del ristorante è stato realizzato con un piccolo contributo da parte di GRANI/RAPID.

Foto 1 e 2. Per l'entrata principale e le scalinate sono state preferite le piastrelle in grado di garantire una buona resistenza all'usura di un traffico intenso. La posa è stata effettuata con ULTRA/CONTACT RS e la stuccatura delle fughe con ULTRA/COLOR.

Foto 4. All'interno degli spogliatoi dei Denver Nuggets, Mapei con PRP 315 ha reso impermeabile il locale docce.

Foto 5. Lo spazio per idroterapia con le vasche d'acqua calda e fredda. Queste vasche e la piscina olimpionica sono rivestite in piastrelle applicate con ULTRA/CONTACT RS.

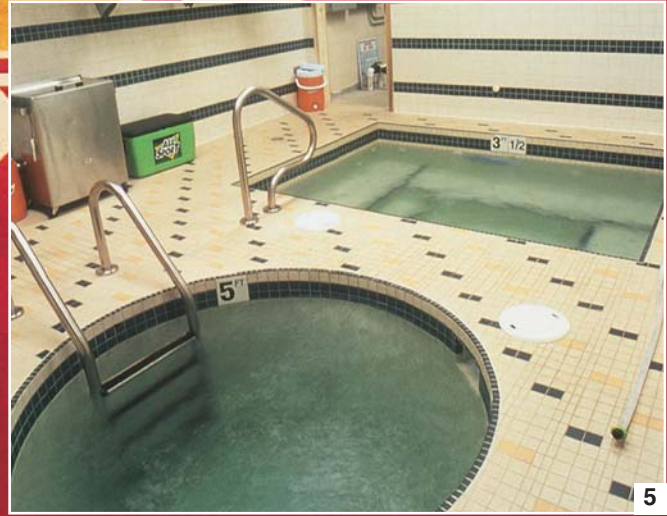


3

economico: infatti la struttura è costata alla fine ben 180 milioni di dollari. Era necessario perciò prendere in considerazione esclusivamente materiali e manodopera di qualità superiore. Non ultimo i prodotti con cui eseguire la posa dei diversi rivestimenti dovevano garantire facilità d'uso, assoluta affidabilità della soluzione, continua assistenza durante i lavori di posa dove e quando ce ne fosse stato bisogno, una gamma di adesivi diversi così ampia da



4



5

poter soddisfare la posa dei molti rivestimenti presenti in cantiere: proprio per questa ragione è stata scelta Mapei. Gli spogliatoi, le piscine e i corridoi sono stati rivestiti in piastrelle, per gli uffici e le suite private è stata preferita un'atmosfera più calda e accogliente grazie ai pavimenti rivestiti in moquette, mentre i lussuosi spazi ristorante e le hall posizionate sotto la volta del Pepsi Center hanno "giocato" sul raffinato intreccio tra piastrelle in grès porcellanato, moquette e pietra. Le palestre e gli ambulatori hanno pavimenti in gomma e piastrelle VCT (il materiale corrispettivo in Italia è il



6

Foto 6. Per posare il pavimento in gomma nella sala training dei Denver Nuggets è stato utilizzato ULTRA/BOND G19.



7

Foto 7. Percorrendo le eleganti sale sotto la volta si può ammirare l'intricato gioco di piastrelle e tappeti possibile solo grazie a un sistema composto di prodotti Mapei.

vinilico semiflessibile). Insomma ogni ambiente era caratterizzato da un rivestimento diverso scelto in base alla funzione del locale; questo ha significato un'attenta scelta dell'adesivo più adatto all'uso e soprattutto al materiale. Ace Tile di Denver, l'impresa che ha eseguito tutti i lavori di rivestimento per quello che riguarda la piastrellatura, ha installato oltre 2 milioni di dollari di piastrelle in grès porcellanato e lastre di marmo, tutte posate con l'aiuto dei prodotti Mapei: ULTRA/CONTACT RS*, ULTRA/COLOR*, ULTRA/FLEX 2* e PRP 315*. Mike Towle e Ken Howel, responsabili di Ace Tile, hanno affermato di aver preferito la vasta offerta Mapei agli altri prodotti in commercio non solo per la loro innegabile qualità, ma anche per la continua assistenza fornita. Stesso

giudizio positivo è stato espresso dai loro addetti alla posa che hanno trovato i prodotti Mapei di gran lunga superiori a quelli sul mercato ed estremamente facili da utilizzare. Anche i locali delle docce per la squadra dei Nuggets sono tutti piastrellati e per la posa è stato usato l'adesivo cementizio deformabile sottile ULTRA/FLEX 2*, mentre per l'impermeabilizzazione e la sigillatura è stato scelto PRP 315*, una malta a due componenti cementizia flessibile. ULTRA/COLOR* è stato usato con successo per stuccare le fughe. ULTRA/CONTACT RS* è stato utilizzato anche per posare gli oltre 28 metri quadrati di piastrelle e tutti i bordi in pietra che rifinivano il ristorante e le hall. Proprio grazie a ULTRA/CONTACT RS*, è stato possibile posizionare le piastrelle in grès porcellanato, che hanno uno spessore più sottile, perfettamente a filo con il bordo delle lastre in pietra di maggior spessore. ULTRA/CONTACT RS* è una malta particolare e unica, formulata per trasferire il 100% di prodotto sul retro della piastrella senza bisogno di retrospalmare ed è a presa rapida. Infatti è pronta per la stuccatura dopo solo tre ore e per il traffico pedonale dopo solo sei ore: la velocità in questo caso è stata una caratteristica indispensabile visti i tempi brevi dati all'impresa posatrice. Resource Colorado (ex

Foto 8. Tutte le suite del Pepsi Center sono state lussuosamente arredate con banchi in granito, i pavimenti rivestiti sia in piastrelle posate con ULTRA/CONTACT RS e sia in raffinata moquette applicata con adesivo per tessili ECO 185.

Foto 9. Le piastrelle viniliche nelle sale mediche sono state installate con ECO 600.



Premiere Floors) si è occupata invece di installare la moquette, i pavimenti in gomma e le piastrelle viniliche. Diretta da Mike Gonzales, Randy Witowski e Tim Nutter, la squadra che ha applicato questo tipo di rivestimenti, ha trovato la soluzione ideale di tutti i problemi nella linea ECO* (ECO 185, ECO 575 e ECO 600) esente da solventi e con ULTRA/BOND G19*. PLANI/PATCH* e PLANI/PATCH PLUS* sono stati usati invece per preparare il sottofondo prima della posa della moquette e delle piastrelle viniliche e per aumentare la capacità coesiva. Oltre 14mila metri lineari di moquette sono stati installati con ECO 185*, un adesivo a base di lattice che ha una grande forza di adesione nel tempo, mentre 12.192 metri di zoccolini sono stati posati con ECO 575* che ha la caratteristica di mantenere

l'adesione al supporto nel tempo. Inoltre ben 3.716 metri quadrati di piastrelle viniliche sono stati installati nei corridoi con ECO 600 che offre una resa eccellente. All'inaugurazione ufficiale Tim Romani, responsabile della costruzione del Pepsi Center, ha dichiarato al quotidiano di Denver di non aver mai voluto "scendere a compromessi sui materiali e sui prodotti da usare per le finiture perché volevo realizzare un posto speciale. E per ottenere un simile risultato, la qualità doveva essere totale". Insomma per una struttura all'avanguardia potevano essere usati solo prodotti ad alte prestazioni. E non è stato un caso che la scelta sia caduta sui prodotti Mapei.



SCHEDA TECNICA

Pepsi Center, Denver – Colorado (USA)
Intervento: posa di rivestimenti
Anno di intervento: 1999
Impresa: Ace Tile per la posa di piastrelle e pietre, Resource Colorado per la posa di moquette, pavimenti in gomma e piastrelle VCT
Prodotti Mapei: ULTRA/CONTACT RS, ULTRA/COLOR, ULTRA/FLEX 2, PRP 315, ECO 185, ECO 600, ECO 575, PLANI/PATCH, PLANI/PATCH PLUS, ULTRA/BOND G19, GRANI/RAPID
Coordinamento Mapei: Bart Wilde e Steve Schaap.

*I prodotti citati in questo articolo sono realizzati e distribuiti sul mercato americano da Mapei Corp. (USA) e Mapei Inc. (CDN). Per maggiori informazioni consultare il sito internet www.mapei.com

