

DOCKS VILLAGE

OU LA SUBLIMATION D'UN LIEU HISTORIQUE



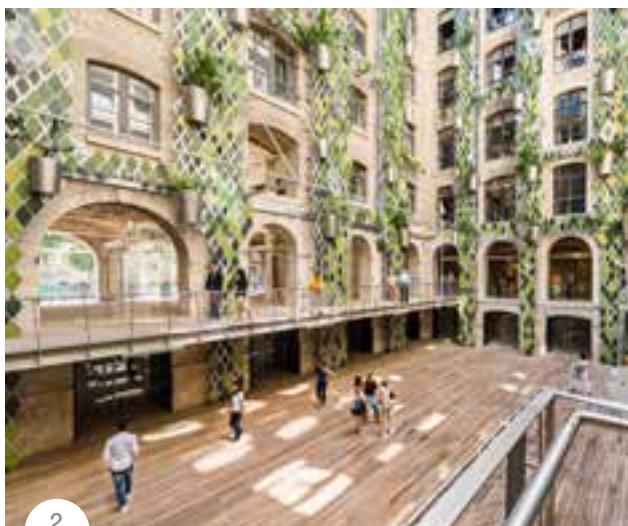


Après plus de deux ans de travaux, les Docks, bâtiment emblématique du quartier de la Joliette à Marseille, démarrent une nouvelle vie. Entrepôts puis centre d'affaires, ils accueillent désormais 65 boutiques et restaurants en un lieu de vie branché et chaleureux.

Un renouveau imaginé par l'agence d'architecture 5+1AA suivi par Alonso Femia et piloté par Constructa Urban Systems, qui a fait appel au savoir-faire de l'entreprise Mattout pour la pose du carrelage et de la pierre dans les cours du bâtiment.

Un peu d'Histoire

Les Docks de Marseille sont nés au milieu du 19^e siècle pour stocker les marchandises en transit. Construit de 1858 à 1864 sous la direction de l'architecte Gustave Desplaces, le bâtiment



2

se compose de 4 entrepôts articulés chacun autour d'une cour et de l'Hôtel de Direction. Superstition ou numérogie, son architecture a été pensée comme une horloge universelle :

- 365 mètres de long, comme autant de jours calendaires
- 52 portes, comme le nombre de semaines
- 7 étages, comme les 7 jours de la semaine
- 4 cours intérieures, comme les 4 saisons

Sous l'impulsion du projet Euroméditerranée, les Docks sont transformés dans les années 90 en un centre d'affaires moderne. Ils sont rachetés en 2007 par JP Morgan Asset Management pour le compte d'investisseurs institutionnels qui souhaitent en faire un véritable « centre de vie ». Les Docks Village rouvrent ainsi leurs portes en octobre 2015 autour d'un concept innovant qui rassemble shopping, détente et festivités.

Si cet ensemble architectural mythique a assuré plusieurs fonctions depuis sa construction, il a toujours conservé son nom, devenant ainsi un lieu emblématique de la ville.

La couleur et l'Italie à l'honneur

Tirant parti de sa position à la fois urbaine et maritime, l'agence d'architecture italienne 5+1AA a imaginé un lieu de dialogue ouvert sur la mer et la ville.

La décoration et l'ambiance personnalisées des quatre cours intérieures (Place du port, Grand Place, Place des palmiers et Place du marché) mettent en valeur la pierre et la céramique, la végétalisation, la transparence et la lumière. Une véritable invitation au voyage en Italie puisque 5+1AA a choisi des matériaux et des produits nobles de son pays : céramique de Modène, verre de Murano et de Venise, plantes de Florence... 5+1AA a également porté une attention toute particulière aux couleurs. Pour réaliser les panneaux de mosaïques de

la Place du port, les architectes Alfonso Femia et Gianluca Peluffo ont choisi 7 variations de bleus et de blancs de chez Casalgrande Padana. Pour la Grand Place, 7 (tiens, encore le chiffre 7 !) pantones de vert ont été sélectionnés pour réaliser les 1 800 losanges qui habillent les murs.

Un travail d'orfèvre

C'est l'entreprise familiale Mattout, négoce et entreprise de carrelage créée en 1963, qui a été retenue pour la pose de la pierre naturelle et de la mosaïque. « J'ai été véritablement séduit par le projet, confie Pierre Mattout, gérant de Mattout Entreprise. C'est la première fois que nous réalisons un travail aussi technique et décoratif. Nous étions tous très excités ! Et naturellement, nous nous sommes rapprochés de MAPEI pour les produits de mise en œuvre ». Mattout et MAPEI travaillent en effet ensemble depuis une vingtaine d'année. Un partenariat qui s'est tissé sur des valeurs familiales communes : la confiance, la qualité des produits et la valorisation du savoir-faire.

Pour le sol de la Place des palmiers et de la Place du marché, c'est une pierre Moleanos en trois finitions (flammée, bouchardée et layée) qui a été choisie. Elle a été collée à l'aide de KERAFLEX S1 blanc, mortier colle amélioré déformable à consistance variable. Les joints ont été réalisés à l'aide du mortier base ciment hautes performances ULTRACOLOR PLUS en coloris Manhattan 2000 (n°110).

Mais la difficulté technique relevait avant tout des panneaux en mosaïque bleue, destinés à la Place du port. « Nous devons réaliser 780 panneaux en mosaïque sur des plaques en inox de 1,50 x 0,80 m. Notre métier est de poser des carreaux et là, nous devons les casser avant de les poser ! Une grande première pour notre équipe » poursuit Pierre Mattout. Les cassons de 7 x 7 x 10 mm maximum, obtenus avec des carreaux de 40 x 40 cm, ont été collés directement sur l'inox à l'aide de MAPEFLEX PU 45, mastic colle polyuréthane thixotrope. Préconisé par le service technique MAPEI, il a permis une réalisation facile et rapide et un collage très performant. Au total plus de 2 200 cartouches ont été utilisées.



Photos 1. Les Docks : un lieu emblématique de Marseille

Photo 2. 7 pantones verts ont été utilisés pour la réalisation des panneaux fixés aux murs de la Grand Place

Photo 3. La pierre Moleanos a été collée sur 1300 m² sur la Place des palmiers et du marché à l'aide de KERAFLEX S1. Les joints ont été réalisés avec ULTRACOLOR PLUS.

Photo 4. Toute la mosaïque de la Place du port a été collée avec les produits MAPEI

RÉFÉRENCES CHANTIERS



Les joints ont ensuite été réalisés avec ULTRACOLOR PLUS Manhattan 2000 (n°110) et Gris Ciment (n°113).

Un travail qui a demandé beaucoup de minutie et de création. « Chaque panneau était différent et respectait un certain pourcentage de bleu et de blanc, selon un modèle précis fourni par l'architecte. Nous nous sommes appuyés d'ailleurs sur la concentration, la rigueur et l'esprit créatif des femmes qui ont œuvré en majorité sur ce projet. Au total, 7 personnes ont travaillé en atelier pendant 5 mois » poursuit Pierre Mattout.

En février 2015, les panneaux ont ensuite été fixés sur des vassaux en acier, réalisés par Bodino, sur les 10 cheminées qui habillent les murs de la Place.

La mosaïque au sol et sur certaines zones murales a ensuite été réalisée sur place et collée avec KERABOND T + ISOLASTIC, mortier colle amélioré hautement déformable.

« Cette expérience a été pour nous très enrichissante. Un projet décoratif ambitieux et très technique qui nous a permis d'apprendre une autre façon de travailler. Et MAPEI a su nous accompagner tout au long du chantier. Nous sommes tous très fiers du travail réalisé : l'endroit est réellement magnifique » conclut Pierre Mattout.

Le 17 mars, les Docks Village ont remporté le MIPIM Awards 2016 du meilleur centre commercial.

Nous remercions chaleureusement Constructa Urban Systems, l'agence 5+1AA ainsi que l'entreprise Mattout pour leur aimable participation à la rédaction de cet article.



Photo 5. Le collage des cassons sur les panneaux en inox avec le mastic MAPEFLEX PU 45

Photo 6. Quelques panneaux chez Mattout Entreprise avant livraison sur le chantier. Au total, plus de 780 panneaux ont été réalisés.

Photos 7 et 8. La mosaïque au sol et sur certains murs a été collée sur site à l'aide de KERABOND T + ISOLASTIC

FICHE TECHNIQUE

Les Docks Village, Marseille (13)

Durée des travaux : 2013-2015

Période d'intervention : octobre 2014 - mai 2015

Surface réalisée : 2 300 m²

Volume : près de 20 T de produits MAPEI

Réalisation : fourniture des produits nécessaires au collage et au jointoiement de carrelage et de pierre naturelle en sol et mur et sur panneaux aluminium

Maîtrise d'ouvrage : J.P. Morgan Asset Management Global Real Assets

Maîtrise d'ouvrage déléguée : Constructa Urban Systems

Architecte : 5+1AA Alfonso Femia Gianluca Peluffo

Entreprise générale : Dumez Méditerranée, filiale de VINCI Construction France

Entreprise de mise en œuvre : Mattout Entreprise (Pierre Mattout, gérant et Laurent Renaud, graphisme)

Bureau de contrôle : Veritas

Bureaux d'études : SECMO - Garcia - R2M

Coordination MAPEI : Jimmy Fischer

Photos : Yann Bouvier, J. Cabanel, Luc Boegly, Les Docks, Jimmy Fischer, Mattout Entreprise

PRODUITS MAPEI UTILISÉS

Collage du carrelage : Mapeflex PU 45, Kerabond T + Isolastic, Keraflex S1

Joints carrelage : Ultracolor Plus

Sur le site www.mapei.fr, retrouvez toutes les informations sur nos produits et sur l'actualité de notre Groupe.