



Shopping nel gigante blu

Dal marzo 2004 l'architettura di Varsavia vanta un nuovo record: in questa data è stato infatti completato il Blue City, il più grande centro per shopping e divertimento della Polonia e dell'Europa intera. Il nome è dovuto al colore dominante nelle varie parti della struttura, il blu in tutte le sue tonalità, che assicura un forte impatto visivo sia all'esterno che all'interno. L'effetto è favorito dalla luce che penetra facilmente nel complesso grazie alla consistente presenza del vetro sulle superfici dei tetti e della cupola centrale.

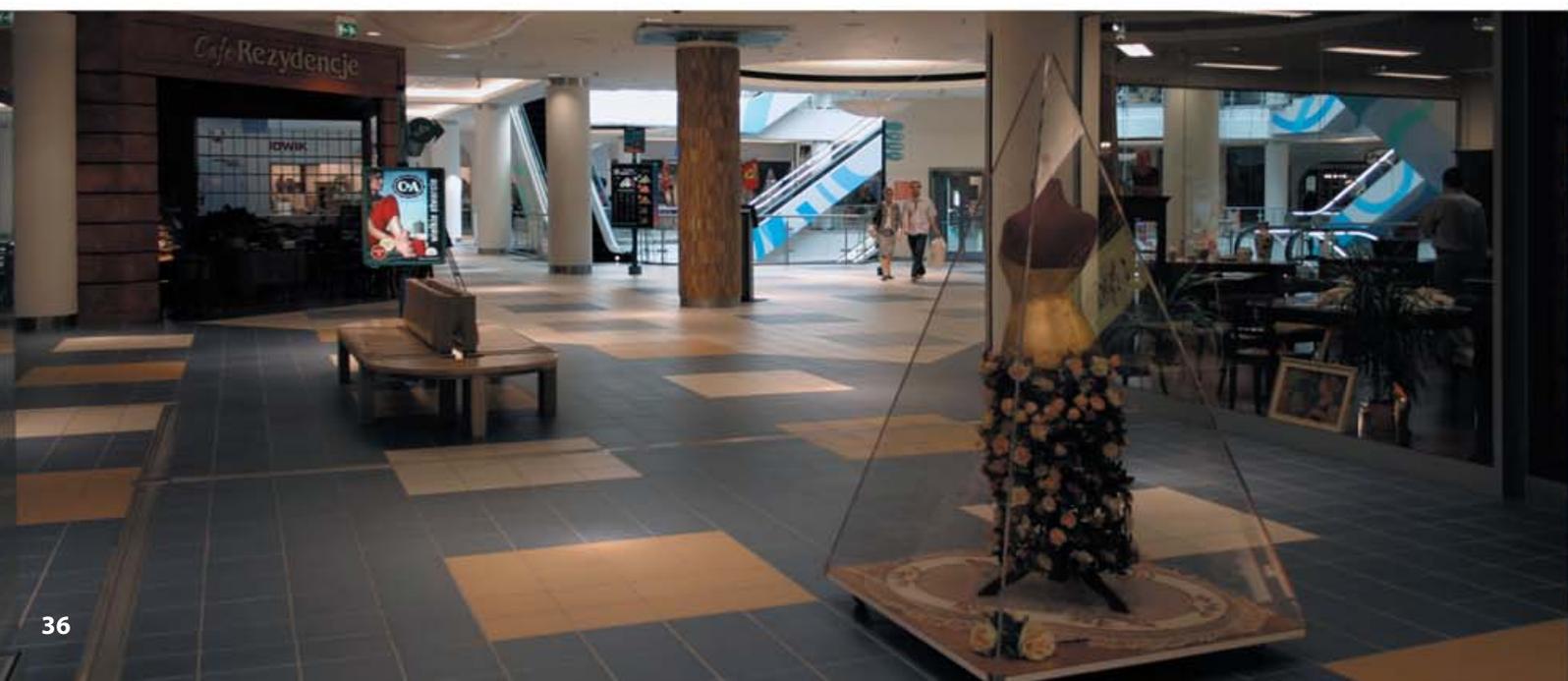
Oltre a distinguersi sul piano estetico, il Blue City ricopre numerose funzioni pratiche: ospita infatti un centro commerciale, un hotel tre stelle, un ambulatorio medico, vari locali di ristoro, un cinema multiplex, un club per eventi musicali e teatrali di alto livello, vari uffici ed un centro di intrattenimento per adulti e bambini. I locali sono ripartiti su cinque piani per una superficie totale di 186.000 m².

È a disposizione dei visitatori anche un parcheggio sotterra-

neo riscaldato, in grado di ospitare quasi 3.000 vetture.

La realizzazione del Blue City ha seguito un complesso alternarsi di vicende. Il primo a lanciare su ampia scala il progetto di costruzione di un centro commerciale è stato un committente turco. A causa di difficoltà economiche, tuttavia, il cantiere è stato venduto per il 51% a due compagnie olandesi (a sua volta membri di una società americana) che ne hanno mantenuto la struttura esterna, modificandone gli interni.

Per portare a termine i lavori sono intervenute sei imprese appaltatrici e sono stati selezionati vari prodotti per l'edilizia (di aziende quali Sopro, PCI, Henkel, Schoenex e Mira) che, inizialmente, non includevano nessun prodotto della gamma Mapei. Ma, proprio per questo, Mapei ha raccolto la sfida: con presentazioni accurate e prove sul campo è riuscita a dimostrare ai committenti i vantaggi e l'affidabilità dei suoi prodotti. In particolare, si è ripetutamente sottolineato come le soluzioni Mapei potessero contribuire ad una rile-





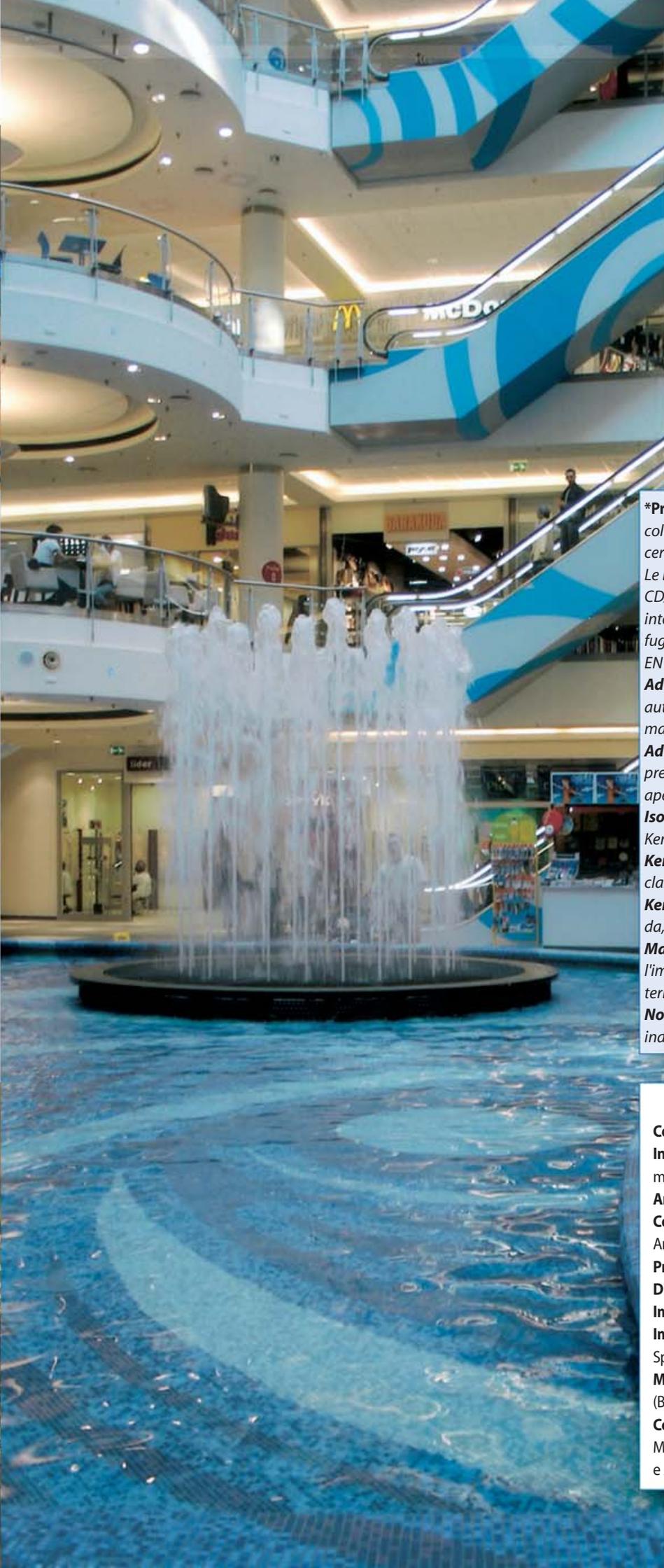


vante riduzione dei tempi di esecuzione. Ad esempio, per la posa delle piastrelle sui pavimenti interni, Mapei ha suggerito, al posto degli adesivi di consistenza semiliquida su cui era caduta la prima scelta, l'uso della lisciatura autolivellante a rapido indurimento NOVOPLAN* e dell'adesivo cementizio ad alte prestazioni, autobagnante e a presa rapida ADESILEX P4*. Questa combinazione è risultata particolarmente adatta a superfici, come quelle di un centro commerciale, quotidianamente sottoposte a traffico pesante. Questo sistema Mapei è stato scelto per quei pavimenti del Blue City i cui sottofondi necessitavano una livellatura. Per i restanti pavimenti si era inizialmente pensato ad una doppia applicazione di adesivo, con una mano passata sul sottofondo e una sulla piastrella. Ciò avrebbe chiaramente implicato lunghi tempi di esecuzione e un elevato consumo di adesivi. Per ovviare a questi problemi, Mapei ha suggerito l'uso dell'adesivo cementizio ad alte prestazioni, a scivolamento verticale nullo e con tempo aperto allungato ADESILEX P9*, applicabile direttamente con spatola dentata sulla piastrella. Una volta dimostrata sul campo la superiorità dei propri prodotti, Mapei si è aggiudicata l'esecuzione dell' 80% dei lavori effettuati, corrispondente alla posa di rivestimenti per una superficie totale di 20.0000 m². Mapei ha soddisfatto le esigenze delle imprese appaltatrici anche per quanto riguarda la realizzazione del culmine del-

l'architettura interna del Blue City: una fontana dal getto d'acqua alto 25 metri, rivestita con tesserine di mosaico vetroso blu Bisazza. Per incollare le tesserine, tagliate direttamente sul posto e attentamente selezionate per comporre il disegno scelto, c'era bisogno di un adesivo bianco, elastico, totalmente impermeabile e a tempo aperto allungato. Mapei ha fornito la soluzione ideale, facendo ricorso alla combinazione, particolarmente adatta al rivestimento di superfici curve, dell'adesivo KERABOND* con il lattice elasticizzante ISOLASTIC*. La stuccatura delle fughe delle superfici della fontana è stata eseguita con la malta epossidica bicomponente KERAPOXY*.

Anche l'area intorno alla fontana è stata ricoperta con mosaico in varie tonalità di blu. Tutte le superfici sono state poi impermeabilizzate con la malta cementizia elastica bicomponente MAPELASTIC*. L'uso di questi prodotti ha consentito di ottenere una superficie finita perfettamente impermeabile e altamente resistente, dall'aspetto liscio e senza incrinature. I lavori di costruzione, ampiamente velocizzati grazie anche alle soluzioni fornite da Mapei, si sono conclusi nel marzo 2004 ed alla fine dello stesso mese ha avuto luogo l'inaugurazione del centro commerciale, che ha letteralmente paralizzato il traffico della capitale polacca. Da allora i cittadini di Varsavia si godono le mille attrattive offerte dal Blue City.





Nella pagina a fianco in alto: posa di piastrelle di un pavimento interno (a sinistra) e incollaggio delle tessere di mosaico Bisazza sulle superfici della fontana (a destra). Nelle altre foto: alcuni ambienti del Blue City dopo il completamento del lavoro.

***Prodotti Mapei:** i prodotti citati in questo articolo appartengono alla linea "Prodotti per ceramica e materiali lapidei".

Le relative schede tecniche sono contenute nel CD/DVD "Mapei Global Infonet" e nel sito internet www.mapei.com. Gli adesivi e le fugature Mapei sono conformi alle norme EN 12004 ed EN 13888.

Adesilex P4 (C2F): adesivo cementizio ad alte prestazioni, autobagnante, a presa rapida per piastrelle ceramiche e materiale lapideo.

Adesilex P9 (C2TE): adesivo cementizio ad alte prestazioni, a scivolamento verticale nullo e con tempo aperto allungato, per piastrelle ceramiche.

Isolastic: lattice elasticizzate da miscelare con Kerabond, Kerafloor o Adesilex P10.

Kerabond (C1, miscelato con Isolastic diventa di classe C2): adesivo cementizio per piastrelle ceramiche.

Kerapoxy (R2T): malta epossidica bicomponente antiacida, disponibile in 26 colori, per fughe di almeno 3 mm.

Mapelastic: malta cementizia bicomponente elastica per l'impermeabilizzazione del calcestruzzo e di balconi, terrazze, bagni e piscine.

Novoplan 21: lisciatura autolivellante a rapido indurimento per spessori da 1 a 5 mm.



SCHEDA TECNICA

Centro commerciale Blue City, Varsavia (Polonia)

Intervento: posa di pavimenti in ceramica e rivestimento in mosaico vetroso delle superfici della fontana

Anni di intervento: maggio 2002 - marzo 2004

Committente: Singspiel Investeringen B.V. (Paesi Bassi) e Anandrous B.V. (Paesi Bassi)

Progetto: APA Wojciechowski Sp. z o.o.

Direttore lavori: Yoran Reshef

Impresa esecutrice: Warbud S.A.

Impresa di posa: Iniect-System S.C. e Roger Preston Polka Sp. z o.o.

Materiali posati: piastrelle ceramiche e mosaico vetroso (Bisazza)

Coordinatore Mapei: Roman Owczarek, Anna Leitgeber, Mirosław Sabok (Mapei Polska Sp. z o.o. - Polonia) e Andrea Aliverti (Mapei S.p.A.)