



Due immagini (interno ed esterno) del Rolling Stone. Lo showroom ha fatto tappa nel maggio scorso a Orlando, in Florida, dove ha partecipato – con Mapei – alla fiera Coverings.

MAPEI IN TOUR con "The Rolling Stone"

Ha il nome di uno dei miti del rock anni '70, viaggia su e giù per gli Stati Uniti d'America a bordo di una gigantesca roulotte e ha uno spirito d'avventura degno della conquista del West. Ma non è una rockstar o il protagonista di un film western.

The Rolling Stone è un laboratorio su ruote, uno showroom che va a trovare i clienti direttamente a casa, un esperimento imprenditoriale perfettamente riuscito. Visto dall'esterno può sembrare un normale Tir, ma una volta entrati si scopre un allestimento sorprendente: le pareti sono totalmente rivestite da lastre di pietra di ogni tipo e formato.

Il Rolling Stone è di proprietà della Buffalo Stone Inc., un'azienda fornitrice di pietre naturali per l'edilizia, che ha sede nello stato americano del Wyoming.

"L'idea di creare uno showroom viaggiante ci è venuta quando abbiamo visto l'interesse dei clienti per le esposizioni dei nostri prodotti", racconta Cory Lawrence, Chief Operating Officer della Buffalo Stone. "Allora abbiamo capito che il modo più efficace per farci conoscere nel mondo era quello di far sì che i potenziali clienti potessero vedere e toccare i nostri prodotti", continua Lawrence. "E così adesso portiamo il nostro showroom direttamente dai rivenditori, teniamo conferenze per architetti ed esperti di design e diamo alla gente l'opportunità di esaminare dal vivo la qualità dei nostri prodotti", ha concluso.



Molti visitatori, una volta saliti a bordo del Rolling Stone, rimangono stupiti. Com'è possibile – si chiedono – che un camion lungo 11 metri e largo 2 e mezzo, con un sistema di sospensioni normale e completamente rivestito all'interno da lastre di pietra, possa viaggiare sobbalzando per migliaia e migliaia di chilometri, senza che nessuna di queste lastre si stacchi?

Il segreto sta nell'uso di GRANIRAPID SYSTEM di Mapei, uno dei prodotti ottenuti grazie alla tecnologia Time Saving, che permette di avere un'adesione perfetta in un intervallo di tempo minimo.

"Solo tre ore dopo aver posato la pietra abbiamo fatto un giro di una cinquantina di chilometri: non si è mossa una sola pietra, neanche un piccolo spostamento. Questo risultato è meglio di qualsiasi affermazione sulla qualità dei prodotti Mapei", ha commentato con un sorriso Lawrence. Una pietra vale più di mille parole.