

Centre Rideau – Ottawa, Ontario, Canada

APERÇU DU PROJET

Les produits de MAPEI ont été utilisés afin de rénover les murs et les planchers du hall principal, de l'aire de repas et des toilettes publiques au Centre Rideau d'Ottawa. Le système de ciment-colle *Granirapid*® a permis aux installateurs de travailler en régime accéléré, ce qui a facilité la réouverture rapide des sections du centre commercial pour les clients et les visiteurs.



RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

Catégorie de projet :	Commercial – Centre commercial
Période de construction :	1981-1982
Période de rénovation :	2014-2016
Année de participation de MAPEI :	2014-2016
Coordonnateur MAPEI :	Justin Lafontaine
Propriétaire :	Corporation Cadillac Fairview limitée
Concepteur initial :	Sankey Partnership Architects
Distributeur MAPEI :	Ciot Montréal
Entrepreneur général :	Rénovation – CAL Construction Agrandissement – PCL Construction
Installateur de carreaux :	Nationale Montréal
Entreprise de préparation des supports :	Céramiques & Granites Nationale Ltée
Architecte :	Rénovation – Le Groupe Archifin, Inc. Agrandissement – BBB Architects et B+H Architects
Gestionnaire de projet :	James Mannella – Céramiques & Granites Nationale Ltée
Photographe :	Olivier Gariepy
Taille du projet :	Rénovation – 21 368 m ² (230 000 pi ²) Agrandissement – 7 990 m ² (86 000 pi ²)



PRODUITS MAPEI UTILISÉS

- *Mapecem*® 100
- *Mapelastic*™ HPG
- *Ultraplan*® 1 Plus
- *Primer L*™
- *Primer T*™
- *Ultraflex*™ 2
- *MAPEI Ultralite*™ Mortar
- *ECO Prim Grip*™
- *Système Granirapid*
- *Ultracolor*® Plus
- *Système Kerabond/Keralastic*™



Centre Rideau – Ottawa, Ontario, Canada

Les produits MAPEI permettent de créer un look moderne pour un centre commercial haut de gamme

Le Centre Rideau est un centre commercial à trois niveaux situé sur la rue Rideau, au centre-ville d'Ottawa, en Ontario. Initialement construit entre 1981 et 1982, ce centre commercial a officiellement ouvert ses portes le 16 mars 1983. Le complexe du Centre Rideau comprend environ 180 détaillants, l'hôtel Westin de 487 chambres, un parc sur le toit et le Centre Shaw. Avec ses 68 819 m² (740 757 pi²), il s'agit du quatrième plus grand centre commercial dans la région d'Ottawa-Gatineau.

D'importants changements ont récemment eu lieu au Centre Rideau. Un projet de modernisation et d'agrandissement de 360 millions \$ a été entrepris en 2014, y compris un nouveau magasin Nordstrom (ouvert en mars 2015), la nouvelle aire de repas (ouverte en août 2014), les rénovations intérieures et extérieures, et l'aire d'agrandissement qui doit ouvrir à la fin de 2015. La Corporation Cadillac Fairview limitée indique que le projet de réaménagement sur plusieurs années revitalisera le centre commercial de plus de 30 ans et assurera qu'il demeure la destination de choix dans la capitale ontarienne.

L'aire initiale de rénovation et d'agrandissement fournit 21 368 m² (230 000 pi²) d'espace de location ainsi qu'un garage de stationnement souterrain à trois niveaux. Le centre commercial redessiné comprend d'importantes améliorations de la façade le long de la rue Rideau – une rénovation intérieure complète qui offre de nouveaux revêtements de sol, un éclairage amélioré, des garde-corps en verre et des commodités modernes. De tout nouveaux carreaux de quartz italien importés de Vérone, en Italie, ont été installés sur les sols de l'aire commune, de l'aire de repas et des salles de toilettes.

Offrant une expérience de repas unique et supérieure aux clients d'Ottawa, l'aire de repas de 3 252 m² (35 000 pi²) propose 16 établissements de restauration haut de gamme, des places pour 850 personnes, de même que l'introduction de couverts de métal, vaisselle et verres réutilisables. Cette approche écologique par rapport à celle de la restauration rapide traditionnelle réduira la quantité de déchets provenant des emballages, assiettes de papier, ainsi que verres et ustensiles en plastique, sans compter qu'elle témoigne de l'engagement soutenu du Centre Rideau pour les meilleures pratiques de durabilité.

Pendant toute la période de réaménagement, le Centre Rideau demeure ouvert au public. Dans la mesure du possible, des dispositions ont été prises pour réduire les répercussions sur les clients. L'agrandissement sera certifié LEED.

Les produits de MAPEI sur le chantier

Une immense tâche attendait les équipes de Céramiques & Granites Nationale Ltée lorsqu'ils ont commencé la rénovation du Centre Rideau. Leur travail comprenait la préparation du vieux terrazzo dans certaines aires du

centre commercial afin de pouvoir y poser les nouveaux carreaux de quartz. Les équipes ont également installé ces nouveaux carreaux sur les carreaux existants dans les aires communes, l'aire de repas et les salles de toilettes. De plus, ils ont posé verticalement les carreaux de mosaïque sur les colonnes dans l'ensemble du centre commercial et installé une bande de 6,10 m (20 pi) de largeur par 22,9 m (75 pi) de longueur de carreaux de porcelaine selon un motif en chevron pour différencier visuellement le revêtement de sol de l'aire de repas du reste du centre.

Les produits de MAPEI ont été utilisés dans diverses aires de l'ensemble du projet de 3 252 m² (230 000 pi²). Comme d'habitude, le travail a commencé avec la préparation des supports. Le mortier **Mapecem 100** a été employé dans les salles de toilettes, et ce, afin de remplir les tranchées réalisées pour la nouvelle plomberie et le nouveau câblage. **Ultraplan 1 Plus**, sous-finition et composé de ragréage, a été utilisé pour niveler les supports dans tous les endroits de l'aire de repas et dans certaines salles de toilettes. **Ultraplan 1 Plus** a été versé sur **Primer L. Mapelastic HPG**, avec du filet en fibre de verre, a été utilisé comme membrane de pontage de fissures partout dans le centre commercial où il y avait des petites fissures dans le support existant.

L'apprêt **ECO Prim Grip** a été employé pour augmenter l'adhérence des nouveaux matériaux de pose dans un endroit où les installateurs ont traité par grenailage le terrazzo qui avait été installé initialement. **ECO Prim Grip** a également été utilisé sur certaines colonnes dans le centre commercial.

Des produits haut de gamme de ciment-colle et de coulis de MAPEI ont servi à réaliser le travail de carrelage.

- Le système de ciment-colle **Granirapid** a été utilisé pour installer les carreaux de quartz sur **ECO Prim Grip**, de même que sur tous les planchers du centre commercial en raison de ses caractéristiques « en régime accéléré ». Tout le travail a été effectué le jour parce que les propriétaires du centre commercial voulaient que les planchers de carreaux soient de nouveau utilisables dans le plus bref délai possible. L'utilisation de **Granirapid** a permis au centre commercial d'être rouvert à la circulation le plus tôt possible.
- **MAPEI Ultralite Mortar** a été employé pour la pose de tous les carrelages muraux – salles de toilettes, couloirs, aires de repas et colonnes. Une feuille d'érable en bronze dans le plancher de l'ancienne aire de repas a été utilisée pour créer une imposante œuvre d'art sur le mur du couloir menant à la nouvelle aire de repas.
- Le ciment-colle pour carreaux **Ultraflex 2** a été employé dans de très petites aires où seulement une quantité limitée de ciment-colle était nécessaire.

- **Ultracolor Plus** a servi de coulis pour toute l'installation.

- Une deuxième phase d'agrandissement de 7 990 m² (86 000 pi²), qui s'est amorcée en juin 2014, est en cours d'installation à l'aide du ciment-colle pour carreaux **Kerabond/Keralastic** parce qu'une remise en service rapide n'est pas requise dans cette nouvelle annexe. **Ultracolor Plus** sera utilisé pour remplir les joints de carreaux.

Mis à part les produits d'installation utilisés au sol et au mur, un autre produit MAPEI a été employé dans la nouvelle zone de stationnement. **Carboplate E 170**, plaque en fibre de carbone (10 cm [4"] de largeur), a été utilisée pour renforcer une des rampes dans le garage de stationnement.

