



## D'Oriente Nostalgie

Il centro commerciale Aberdeen Centre porta il nome del famoso porto turistico di Hong Kong, ma a differenza di questo non si trova in Estremo Oriente: è stato costruito a Richmond, in Canada.

In questo Paese convivono tante culture diverse, con un'alta percentuale di abitanti di origine asiatica: la multiculturalità è un suo punto di forza. Si tenne conto di questo quando, nel 1989, si costruì il primo Aberdeen Centre, il cui progetto mostrava influenze artistiche orientali. Il centro divenne tanto famoso che tutto il quartiere circostante prese il nome di Aberdeen District.



Alcune fasi dell'esecuzione dei lavori, dall'applicazione della membrana isolante (foto 1 e 2), alla posa delle piastrelle di materiale lapideo (foto 3 e 4), alla stuccatura e pulizia delle fughe (foto 5).



Col passare degli anni l'area di Richmond (capitale della British Columbia, nel Canada occidentale) ha conosciuto un grande sviluppo. Molti edifici sono stati ristrutturati, altri abbattuti e ricostruiti ex-novo, come l'Aberdeen Centre. Il vecchio edificio è stato abbattuto nel maggio 2002 e subito sono cominciati i lavori per costruire al suo posto un centro commerciale tre volte più grande, su una superficie totale di 35mila m<sup>2</sup>. L'intento del proprietario, il Gruppo Fairchild, era di dare un'impronta ancor più cosmopolita alla struttura e farne un punto d'incontro tra Oriente e Occidente. I lavori sono stati ultimati nel dicembre 2003 e il Centro ha aperto le sue porte al pubblico. L'edificio si sviluppa in verticale su tre livelli. All'interno, i corridoi hanno un andamento curvilineo e convergono, a tutti i livelli, verso un





Foto 6  
Il centro si sviluppa su tre livelli che convergono verso un ampio spazio ovale.

Lungo i parapetti delle passerelle sospese è stato utilizzato MAPECEM PREMIX\*, legante idraulico speciale per la realizzazione di massetti, su una superficie totale di quasi 500 m<sup>2</sup>.

Per i pavimenti sono state scelte piastrelle di granito, marmo e travertino di grande formato (più di 40 x 40 cm). In particolare sono stati scelti granito "Kashmere White" e "Imperial White", marmo "Grigio Carnico", travertino "Persiano Rosso" e "Verde Eucalipto" di "Fabbrica Marmi e Graniti".

In considerazione dei grandi formati da posare, per eliminare ogni dislivello e irregolarità delle superfici è stato applicato ULTRAPLAN 1\*, liscia-tura autolivellante a indurimento rapido.

Per evitare l'applicazione dell'adesivo con la tecnica della doppia spalmatura e realizzare rapidamente la posa delle piastrelle è stato utilizzato ULTRACONTACT\*, malta autobagnante ad alte prestazioni, mescolato all'additivo KERAPLY\*. La malta per fugature ULTRACOLOR\* è servita a dare il tocco finale, grazie alla vasta gamma di colori a disposizione.

ampio spazio ovale che richiama la struttura degli antichi anfiteatri. L'illuminazione è stata studiata per ottenere una fusione tra la luce artificiale e quella naturale proveniente sia dai lucernari circolari di diverse grandezze sia dalle vetrate colorate.

L'effetto è un gioco di luci che si riflettono da una parete all'altra, in un'infinita gamma di colori moltiplicata dall'uso di vetri di diversi tipi, come in una gigantesca lanterna.

Al tempo stesso gli ampi spazi comunicanti offrono una sensazione di grande comfort, come se ci si trovasse in uno spazio aperto.

Ogni livello è dedicato a un tema specifico: al piano terra si trovano un mercatino e numerosi negozi di arte e artigianato asiatici; al primo piano l'elettronica, l'alta tecnologia e persino un salone espositivo per auto; al secondo piano, infine, i visitatori trovano un'area relax con ristoranti, bar e spazi di intrattenimento; in un prossimo futuro qui verrà allestito uno spazio speciale "a tema" per bambini. In totale il centro comprende più di 250 negozi e ristoranti.

Per ottenere un risultato durevole l'impresa di posa ha selezionato i prodotti Mapei, utilizzandoli sia per la preparazione della superficie in calcestruzzo sia per la posa delle piastrelle. Innanzitutto, sulle superfici a pavimento (per più di 15mila m<sup>2</sup>) è stata applicata la membrana isolante MAPELASTIC SM\*, che tra i suoi vantaggi ha quello di permettere la posa delle piastrelle immediatamente dopo la sua installazione.

\*I prodotti citati in questo articolo sono realizzati e distribuiti sul mercato americano da Mapei Corp. (USA) e Mapei Inc. (CDN). Per maggiori informazioni consultare il sito internet [www.mapei.com](http://www.mapei.com).



## SCHEDA TECNICA

**Aberdeen Centre**, British Columbia, Canada

**Intervento:** preparazione dei sottofondi e posa dei rivestimenti a pavimento

**Anno d'intervento:** 2002-2003

**Superficie:** più di 15.000 m<sup>2</sup>

**Proprietario:** Fairchild Developments

**Impresa:** Dominion-Fairmile Construction

**Materiale posato:** granito Kashmere White e Imperial White, marmo Grigio Carnico, travertino Persiano Rosso e Verde Eucalipto di Fabbrica Marmi e Graniti

**Prodotti Mapei:** MAPELASTIC SM, MAPECEM PREMIX, ULTRAPLAN 1, ULTRACONTACT, KERAPLY, ULTRACOLOR

**Rivenditore Mapei:** Dal Tile, Vancouver (British Columbia)

**Coordinamento Mapei:** Luigi Federico, Mapei Inc, Canada.