



STRATFORD

La ristrutturazione del centro commerciale situato nell'Illinois (USA) eseguita con un'esigenza particolare: rapidità dei lavori e nessun disturbo alla clientela.

di Diana Chiodi

Fra i 24.000 visitatori stranieri del Cersaie 2000, ne ricordiamo uno in particolare: l'architetto Anthony Belluschi, il quale a Bologna è entrato in quel regno dei materiali che usa molto e molto bene nei suoi progetti sparsi in tutto il mondo. Lo studio Belluschi & Associates è uno dei più importanti studi di architettura americani con sede a Chicago, specializzato nella progettazione e pianificazione, con servizio completo, di interventi di edilizia commerciale e residenziale, sia per le nuove costruzioni che per le ristrutturazioni. Pubblichiamo la descrizione di un lavoro realizzato da questo studio per un motivo particolare: si tratta del progetto – lo Stratford Square Mall di Bloomington, nell'Illinois – che è stato premiato nel concorso di progettazione "Ceramic Tiles of Italy", edizione speciale del millennio. La premiazione è avvenuta nel corso di Coverings, la fiera che si è svolta ad Orlando, negli Stati Uniti, dal 2 al 5 maggio 2000. Questo premio,

sponsorizzato da Assopiastrelle in collaborazione con l'Ice, ha una borsa di 20.000 dollari e riconosce l'eccezionale utilizzo della piastrella ceramica italiana da parte degli architetti del Nord America. Ed infatti lo Stratford Square Mall è stato premiato proprio per l'esperto utilizzo delle piastrelle in gres porcellanato italiane.

Lo Stratford Square Mall è un centro commerciale di 120.770 m² ed ha subito un restauro importante nell'area centrale comune di circa 13.935 m².

I cambiamenti hanno riguardato l'intera zona dedicata alla ristorazione con 400 posti a sedere, una nuova zona ascensori e la riprogettazione dell'area comune con spazi allestiti a verde, come un giardino che si sviluppa intorno ad una nuova corte centrale con giochi d'acqua e sculture. La proprietà, uno dei maggiori immobiliari degli Stati Uniti, quando prese la decisione di rinnovare lo Stratford Square Mall, ormai obsoleto perché costruito 20 anni prima, si trovò nella necessità di intervenire drasticamente.

La riqualificazione ha interessato la pavimentazione, l'illuminazione, la segnaletica interna ed esterna; in particolare si trattava di togliere la vecchia pavimentazione esistente ed eseguire la posa in opera del nuovo pavimento in gres porcellanato in tempi molto rapidi. Quando è stato il momento di scegliere i prodotti di posa adatti a un uso così specifico, la scelta è caduta su Mapei per l'affidabilità del suo sistema completo. Per la proprietà, per lo studio di progettazione, per il general contractor e l'impresa di posa capo commessa, Mapei era infatti in grado di fornire, attraverso il suo distributore Mid America, materiali di qualità a prezzi competitivi e di soddisfare i bisogni di tutti, nonostante il lavoro fosse difficile e richiedesse velocità di esecuzione. Anthony Belluschi aveva consultato



SQUARE MALL



molte imprese di materiali d'installazione ma il capo progetto Jim Kreps aveva ritenuto che i prodotti proposti da Mapei fossero i più adatti alle esigenze del progetto. Bisognava inoltre considerare la soluzione più rapida di lavorazione che permettesse agli affittuari dei negozi di non interrompere l'attività durante i nove mesi della ristrutturazione. Come ha commentato Bob Cohen, vice presidente della Urban Design alla fine dei lavori : "E' stata la ristrutturazione più scorrevole e senza problemi che abbia mai visto" ed ha aggiunto "grazie anche al lavoro di squadra di RD Roman e alla tecnologia Mapei".

Vediamo ora i prodotti Mapei usati nella ristrutturazione di questo centro commerciale. I sistemi flessibili PRP 315* e PRP M19* sono stati usati come membrane isolanti antifrattura: il PRP 315* è risultato perfetto per i grandi spazi

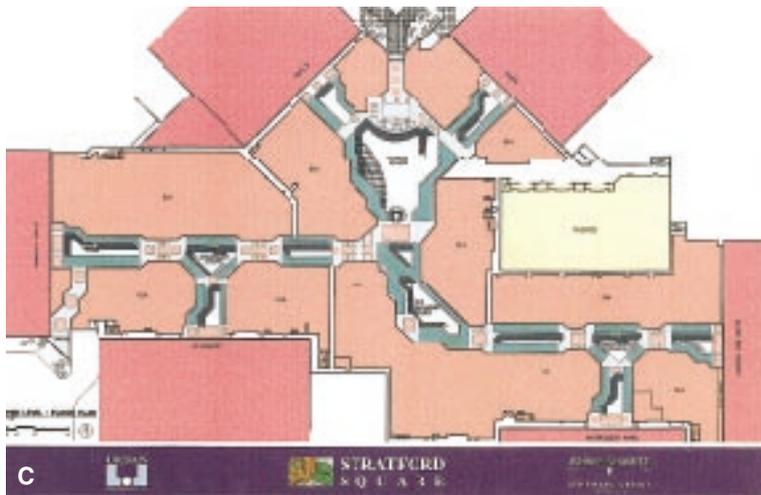


Un momento della premiazione del progetto durante Coverings 2000 a Orlando. Da sinistra, Angelo Borelli e Giorgio Squinzi consegnano la targa ricordo agli architetti dello studio Belluschi: Federico Vidargas vice presidente dello studio di progettazione e Jim Kreps project manager dello Stratford Square Mall. Oltre al riconoscimento lo studio di progettazione ha vinto 20.000 dollari.



aperti su tutti i livelli, il PRP M19* è stato scelto per essere usato negli spazi di fronte ai negozi per la veloce asciugatura. Negli interventi di riparazione della soletta in calcestruzzo si è fatto ricorso alla rasatura ultrarapida PLANI/PATCH* mentre ULTRA/PLAN*, rasatura autolivellante, è stata impiegata per livellare i pavimenti. Quando è stato poi il momento di installare le piastrelle in gres porcellanato di grande formato è stato utilizzato GRANI/RAPID*, sistema adesivo a presa rapida. Un ulteriore utilizzo dell'elevata tecnologia dei leganti idraulici Mapei ha riguardato la stuccatura di oltre 18.580 m². L'ULTRA/COLOR*, fugatura cementizia speciale modificata con polimeri, è stata

scelta per diverse importantissime ragioni: l'elevata resistenza alla compressione raggiunta poco dopo la sua applicazione, cosa che permette l'apertura al traffico del pavimento dopo solo tre ore; l'elevatissima uniformità di colore delle fughe propria di questo prodotto; la mancanza di efflorescenze ottenuta grazie alla sua particolare formulazione, che consente anche di evitare la formazione di antiestetiche microfessure causate dal ritiro idrometrico. Grazie ai prodotti che costituiscono il sistema proposto da Mapei è stato possibile procedere nei lavori con velocità e facilità; alla fine il risultato della ristrutturazione del centro commerciale è stata davvero un successo. RM



La superficie interessata dall'intervento di 13.935 m² su una superficie totale di tutto il mall di 120.770 m² è suddivisa su due piani (A e C). Notare il particolare (B) del mall completamente ridisegnato.



SCHEDA TECNICA

Stratford Square Mall – Bloomingdale, IL

Superficie interessata dall'intervento: m² 13.935
(superficie totale del mall m² 120.770)

Committente: Heitman Capital Management Corp., Chicago, IL
The State Teachers Retirement, System of Ohio, Columbus, OH

Development manager: Urban Retail Properties, Co, Chicago, IL

Studio di progettazione: Anthony Belluschi Architects, Ltd, Chicago, IL

General contractor: Graycor Construction Company, Inc., Homewood, IL

Grafica e segnaletica: Metro Urban Design, Bountiful, UT

Progettazione strutturale: Eskenazi, Farrell & Fodor, Chicago, IL

Impresa di posa: RD Roman

Materiale posato: gres porcellanato Mirage.

Prodotti Mapei utilizzati: PRP 315, PRP M19, PLANI/PATCH, ULTRA/PLAN, GRANI/RAPID, ULTRA/COLOR

Distributore: Mid America, Chicago, IL

Coordinamento Mapei: Steve Cameron

** Questi prodotti sono fabbricati da Mapei Corp.(USA)*

