





Milano

APPLE STORE

ACQUA E VETRO SONO GLI ELEMENTI
DISTINTIVI DEL FLAGSHIP STORE
DA POCO INAUGURATO

Il nuovo Apple Store si trova a pochi passi da una delle vie pedonali più famose e frequentate di Milano, Corso Vittorio Emanuele II. I visitatori che passano da piazza Liberty possono ora ammirare una scenografica fontana - un grande parallelepipedo vetrato colpito da getti d'acqua alti ben 8 metri - con il logo della mela, che funge da ingresso al negozio e fa da sfondo al grande anfiteatro all'aperto.

Un impatto visivo in linea con il design che caratterizza il brand californiano. Il vetro è infatti uno dei caratteri distintivi degli Apple Store realizzati in giro per il mondo. Lo showroom vero e proprio invece si sviluppa completamente sotto il piano stradale, ispirandosi a quello aperto sulla Fifth Avenue a New York. Il negozio - il 17esimo in Italia e il 112esimo in Europa - sarà aperto ogni giorno, domeniche incluse, dalle 10 alle 21. Apple Store è stato costruito dove un tempo c'era il cinema Apollo ed è stato disegnato, come molti altri punti vendita in tutto il mondo, dall'architetto Stefan Behling dello studio Norman Foster.

La politica aziendale ha puntato su store sempre riconoscibili grazie ai materiali e alle linee progettuali, ma allo stesso tempo sempre diversi, grazie agli elementi unici del luogo in cui sorgono. In questo caso una piazza quasi nascosta nel centro cittadino. L'architetto ha sottolineato come il negozio di piazza Liberty sia uno spazio restituito alla città, localizzato sì in un luogo centrale, ma un po' dimenticato.

Per aprire il suo punto vendita in una città strategica come Milano, il quartier generale di Apple ha impiegato circa dieci anni per trovare la location ideale e poi concludere la trattativa. Un periodo seguito da quattro anni di progettazione e confronti con l'amministrazione cittadina e un anno di lavori.

ACQUA E PIETRA GRIGIA PER L'ESTERNO

"Lavorare in una delle piazze storiche d'Italia è al tempo stesso una grande responsabilità e una sfida meravigliosa", ha dichiarato Jony Ive, chief design officer di Apple. "Abbiamo combinato due elementi fondamentali della piazza italiana: l'acqua e la pietra, aggiungendo un portale di vetro che crea un'esperienza multisensoriale per i visitatori che entrano nel negozio attraverso una fontana a cascata che sembra avvolgerli".

Il concept progettuale è ben riassunto dai due ingressi: il pri-



mo, a livello della piazza, permette quasi di camminare all'interno del parallelepipedo fra le due pareti di acqua. L'idea della cascata d'acqua che scorre lungo le pareti di vetro è stata ispirata al progettista dalla presenza di fontane in molte piazze italiane. Il secondo è al livello inferiore, e si raggiunge attraverso la grande scalinata che occupa l'intera piazza. Dopo aver disceso una scala a sbalzo realizzata in pietra e metallo, appoggiata alla parete rivestita in beola grigia, si accede al negozio sottostante.

La scalinata di accesso è stata progettata come un grande anfiteatro moderno dove passanti e clienti possono sedersi, attendere gli amici, riposare, lavorare collegandosi al wi-fi. La piazza, rivestita sempre in beola grigia, una pietra utilizzata spesso a Milano, rimane aperta al pubblico 24 ore su 24 e ospiterà eventi tutto l'anno.

MINIMALE E ACCOGLIENTE L'INTERNO

L'interno, situato sotto la scalinata della piazza, richiama lo stile Apple ed è minimale, rigoroso e giocato su toni cromatici neutri. Stesso rigore viene richiamato dai materiali scelti da committente e progettista, che hanno privilegiato il legno di rovere naturale per i tavoli che espongono computer e telefoni e il pavimento rivestito in beola. Tagliata a sezioni orizzontali, questa pietra è stata utilizzata per rivestire il pavimento e in sezioni verticali per le pareti. Gli espositori per i prodotti in

➤ **“LAVORARE IN UNA DELLE PIAZZE STORICHE D'ITALIA È AL TEMPO STESSO UNA GRANDE RESPONSABILITÀ E UNA SFIDA MERAVIGLIOSA”, HA DICHIARATO JONY IVE, CHIEF DESIGN OFFICER DI APPLE**

UNA REFERENZA DI GRUPPO CHE HA VISTO COINVOLTI I PRODOTTI DI MAPEI SPA, VAGA E POLYGLASS

vendita sono disposti lungo le pareti e sono realizzati in vetro e legno. L'intero punto vendita è stato pensato per trasmettere un'idea di tecnologia elegante, facile da usare, ecocompatibile, accogliente. Per rafforzare il concetto di accoglienza ci sono anche alberi veri (Ficus Maclellandii Alii), in grandi contenitori rivestiti di pelle, attorniti da sgabelli dove ci si può sedere e attendere il proprio turno.

PRODOTTI MAPEI PER IL NUOVO STORE

L'Assistenza Tecnica Mapei ha coadiuvato l'impresa costruttrice per risolvere i problemi che si presentavano in cantiere, consigliando i prodotti più idonei.

Interventi sottoquota. L'impermeabilizzazione della platea di fondazione è stata realizzata con il telo bentonitico per opere in sottoquota con battente idraulico inferiore ai 5 metri MAPEPROOF LW. Questo prodotto è disponibile in due formati di diversa lunghezza e altezza; per questo intervento è stato utilizzato quello di dimensioni 2,5 m x 22,5 m. Per impermeabilizzare le fondazioni è stato consigliato l'utilizzo di un doppio strato di guaina bituminosa FLEXO S6 da 4 mm liscia fornita da POLYGLASS, azienda appartenente al Gruppo Mapei. Per ancorare le strutture portanti verticali sono stati utilizzati i tasselli chimici MAPEFIX EP 385. In fase di costruzione, il calcestruzzo RCK 40 di Vaga (consociata del Gruppo Mapei) è stato utilizzato per getti specifici non possibili con le betoniere.

Posa di ceramica e pietra naturale, sigillatura. Sulle gradinate di accesso esterne, a supporto asciutto, sono state posate le lastre in granito con KERAQUICK S1, adesivo cementizio ad alte prestazioni, a presa rapida e a bassissima emissione di sostanze organiche volatili.

Internamente, per la posa delle piastrelle è stato utilizzato KERAFLEX MAXI S1, adesivo cementizio ad alte prestazioni a scivolamento verticale nullo, a tempo aperto allungato, deformabile e con tecnologia Low Dust di classe C2TES1 secondo la norma EN 12004. Per la sigillatura dei giunti sono stati applicati il sigillante poliuretano MAPEFLEX PU 45 FT e il sigillante silconico MAPESIL LM.

Nell'Apple Store è stato usato anche MAPEFLEX MS



IN PRIMO PIANO

MAPEFLEX MS CRYSTAL

Sigillante e adesivo elastico ibrido trasparente cristallino ad alto modulo elastico verniciabile; anche per fondi umidi.

MAPEFLEX MS CRYSTAL è in grado di soddisfare le esigenze di sigillatura o incollaggio senza alterare l'estetica della struttura.

CRYSTAL, sigillante adesivo elastico ibrido trasparente cristallino, ad alto modulo elastico e consigliato anche per fondi umidi.

Pavimentazione cementizia. Per rivestire una zona del pavimento dello store, l'Assistenza Tecnica Mapei ha proposto l'utilizzo di ULTRATOP LIVING, un materiale pensato proprio per superfici di uso civile, showroom, supermercati, shopping center e appartamenti.

Dopo la realizzazione dei massetti, sul supporto stagionato e asciutto è stato applicato il primer epossidico bicomponente fillerizzato PRIMER SN, preliminarmente preparato con l'aggiunta di QUARZO 0,5 in ragione del 4% del peso. Fresco su fresco è stata poi eseguita una semina a rifiuto di QUARZO 1,2 così da creare una superficie a grip migliorato per la perfetta adesione tra ULTRATOP LIVING e il supporto. Il prodotto, particolarmente resistente all'abrasione e al frequente passaggio pedonale, si applica in uno spessore compreso tra 5 e 15 mm. Il rivestimento cementizio così realizzato è in grado di conferire alla pavimentazione un senso di continuità materica, tipica dei formulati a base cementizia, nonché una linearità anche visiva. Il rivestimento è stato protetto con la finitura poliuretanica trasparente MAPEFLOOR FINISH 52 W impiegata come primer, seguita dall'applicazione della finitura poliuretanica alifatica MAPEFLOOR FINISH 58 W, con effetto estetico opaco.

Oltre a Milano, in più di 40 store in giro per il mondo la pavimentazione è stata realizzata con prodotti Mapei e in particolare con MAPEFLOOR 35 F, sistema epossidico per la realizzazione di pavimentazioni tipo "terrazzo alla veneziana" dal marcato effetto estetico e con elevata durabilità in uno spessore totale di circa 10 mm.

SCHEDE TECNICHE

Apple Store, Piazza Liberty, Milano

Periodo di costruzione: 2017-2018

Periodo di intervento: 2017-2018

Intervento Mapei: fornitura di prodotti per interventi di impermeabilizzazione sottoquota, posa delle piastrelle e delle lastre di

granito, realizzazione pavimentazione cementizia, interventi di sigillatura

Progettista: arch. Stefan Behling-Studio Norman Foster + Partner

Committente: Apple SpA

Impresa esecutrice:

Capocommessa: Lello Impallomeni, Sice Previt

Coordinamento Mapei: Ivan Ceriani (Mapei SpA)

PRODOTTI MAPEI

Impermeabilizzazione sottoquota:

Mapeproof LW

Ancoraggi chimici: Mapefix EP 385

Posa ceramica: Keraflex Maxi S1

Sigillatura: Mapeflex PU 45 FT, Mapeflex MS Crystal, Mapesil LM

Pavimentazione cementizia:

Mapefloor Finish 52 W, Mapefloor Finish 58 W, Primer SN, Ultratop Living

PRODOTTI POLYGLASS

Impermeabilizzazione sottoquota: Flexo S6

PRODOTTI VAGA

Realizzazione massetti: Calcestruzzo RCK 40

Per maggiori informazioni sui prodotti visitare i siti internet www.mapei.it, www.polyglass.it, www.vaga.it