



Nel Museo della liquirizia è raccontata la storia della lavorazione della liquirizia da parte della famiglia Amarelli, che dal 1500 raccoglie e lavora questa pianta.



MUSEO DELLA LIQUIRIZIA

Giorgio Amarelli a Rossano

ESTETICA E FUNZIONALITÀ PER PAVIMENTAZIONI “SENSORIALI”
IN RESINA ADATTE A SOPPORTARE UN GRANDE CALPESTIO

Già dal 1500, come attestano alcuni documenti, la famiglia Amarelli di Rossano (CS) è impegnata nella raccolta e nella vendita della liquirizia. Nel 1731 la famiglia decide di fondare un primo impianto proto-industriale per l'estrazione del succo dalle radici della liquirizia, un prodotto unico nel territorio calabrese.

I risultati degli ultimi tre secoli di attività sono raccontate al Museo della Liquirizia Giorgio Amarelli, che dal 2001 affianca la sede storica della famiglia, nel palazzo quattrocentesco di Contrada Amarelli.

Nel 2001 il museo ha ottenuto il “Premio Guggenheim, Impresa e Cultura” e nel 2004 Poste Italiane ha dedicato al museo un francobollo della serie “il Patrimonio Artistico e Culturale Italiano”. Nel 2006 Pina Amarelli, presidente dell'azienda, è stata insignita del titolo di Cavaliere del Lavoro.

Nel 2017 è stato realizzato un punto vendita - Factory Store - per accogliere i visitatori prima della visita al Museo e alla fabbrica Amarelli.

Mapei ha fornito i suoi prodotti per realizzare le pavimentazioni e i rivestimenti in resina con tonalità di colore liquirizia, rendendo così concreta l'idea dell'arch. Geo Lanza, che ha ideato e progettato questo intervento.

La resina stata scelta per la pavimentazione di questo grande open space crea un effetto di calore e fluidità, in accordo con il percorso emozionale che i visitatori vivono durante la visita della fabbrica e del “Museo della Liquirizia Giorgio Amarelli”.

Il colore è stato sapientemente ottenuto prendendo spunto da un esatto punto di cottura della radice della liquirizia in una delle sue fasi di lavorazione.

L'alta affluenza di pubblico, circa sessantamila visitatori all'anno, è stato un valido motivo per scegliere un prodotto Mapei in grado di sopportare il grande calpestio.

PAVIMENTAZIONE IN RESINA DI GRANDE EFFETTO CON DECOR SYSTEM 70

Per realizzare le pavimentazioni in resina è stato scelto DECOR SYSTEM 70, sistema epossidico senza solventi per pavimentazioni decorative con effetto spatolato e ottime caratteristiche di resistenza all'usura, adatto anche per show-room, nello spessore da 1,5 a 3 mm.

Di fondamentale importanza è stata la preliminare preparazione dei sottofondi che sono stati realizzati con TOPCEM PRONTO, malta premiscelata pronta all'uso a elevata conducibilità termica, a presa normale con ritiro controllato per la realizzazione di massetti a veloce asciugamento (4 giorni). Il prodotto è stato armato, in mezzeria, con rete zincata, previa applicazione di apposito telo per desolidarizzare e creare una barriera all'umidità di risalita.

Esaurito il tempo di asciugatura del massetto, la superficie è stata molata con apposita levigatrice e, dopo l'aspirazione della polvere con un aspiratore industriale, è stato applicato PRIMER SN, con inglobata la rete in fibra di vetro alcali resi-



FOTO 1 e 2. Dopo la realizzazione del massetto è stato applicato PRIMER SN, con inglobata la rete MAPENET 150 poi spolverata a rifiuto di QUARZO 0,5.

FOTO 3. Stesura di MAPEFLOOR DECOR 700 colorato con MAPECOLOR PASTE.

FOTO 4. La finitura è stata realizzata con MAPEFLOOR FINISH 50 N e con la cera MAPELUX OPACA.

stente MAPENET 150, successivamente spolverata a rifiuto di QUARZO 0,5.

Dopo la rimozione del quarzo in eccesso, la carteggiatura del supporto e l'aspirazione della polvere, le lavorazioni sono proseguite con l'applicazione della seconda mano di PRIMER SN, allo scopo di annegare completamente la rete; l'operazione è stata seguita da un successivo spolvero, sul primer fresco, di QUARZO 0,5.

Dopo una nuova carteggiatura del supporto seguita dall'aspirazione della polvere è stata effettuata la stesura di tre mani di MAPEFLOOR DECOR 700, caricato con il 30% in peso di QUARZO 0,25 e colorato con MAPECOLOR PASTE.

Solo al termine di questo processo si è passati alla "fase di colorazione effetto liquirizia" mediante l'utilizzo di MAPEFLOOR FINISH 58 W, opportunamente miscelato con ossido, madreperla e polvere di alluminio argento e distribuito mediante spatola americana e poi spugnato.

Le fasi finali di finitura hanno previsto l'applicazione, mediante spatola americana, di due mani di MAPEFLOOR FINISH 50 N e la successiva stesura, sempre di due mani, della cera a doppia reticolazione MAPELUX OPACA, caratterizzata da elevata resistenza al traffico e ai frequenti lavaggi.

ULTRATOP LOFT PER LE PARETI DEI BAGNI

Nella zona dei servizi 15 m² sono stati rivestiti e colorati "effetto liquirizia" con ULTRATOP LOFT, pasta cementizia spatolabile monocomponente, per la realizzazione di pavimenti decorativi con effetto spatolato o nuvolato fino a 2 mm di spessore.

La primerizzazione delle pareti di intonaco a base calce ha visto una prima applicazione di PRIMER LT (diluito 1:1 in peso con acqua), seguita dalla stesura di due mani di PRIMER GRIP WHITE. Dopo l'applicazione della prima mano di ULTRATOP LOFT F mediante spatola americana e il suo successivo indurimento, il supporto è stato carteggiato e aspirato dalle polveri prodotte; sono poi state stese una seconda e poi una terza mano di ULTRATOP LOFT W, opportunamente colorato con "effetto liquirizia".

Dopo un'ulteriore carteggiatura del supporto e l'aspirazione delle polveri, le operazioni di finitura hanno visto la stesura, con rullo a pelo raso, di due mani di finitura poliuretanica opaca MAPEFLOOR FINISH 58 W.

L'applicazione della cera metallizzata a doppia reticolazione MAPELUX OPACA ha concluso la realizzazione di questo intervento compiuto a regola d'arte.





IN PRIMO PIANO

ULTRATOP LOFT W

Pasta cementizia spatolabile monocomponente, a grana fine, per la realizzazione di pavimenti decorativi con effetto spatolato o nuvolato fino a 2 mm di spessore.

Per la facilità d'impiego, la versatilità e la resistenza all'abrasione, ULTRATOP LOFT W è ideale per realizzare pavimentazioni sottoposte a intenso traffico pedonale all'interno di negozi, ristoranti, hall, residenze private, hotel, sale espositive e, in generale, in tutti gli ambienti attinenti al settore decorativo dell'edilizia civile.

La consistenza e il limitato spessore applicativo rendono possibile l'applicazione anche in verticale; inoltre la possibilità di combinarlo con svariate gamme cromatiche consente una grande libertà creativa nella realizzazione di rivestimenti unici.



»» ULTRATOP LOFT W colorato con effetto "liquirizia"



SCHEDA TECNICA
Factory Store del Museo della Liquirizia Giorgio Amarelli, Rossano (CS)
Anno di costruzione: 2017
Periodo d'intervento: 2017
Intervento Mapei: fornitura di prodotti per la realizzazione delle pavimentazioni e dei rivestimenti in resina
Committente: Famiglia Amarelli

Concept e progetto: arch. Geo Lanza
Direzione Lavori: SLD Studiolanzaesign (Milano)
Imprese esecutrici: Costruzioni Molino Srl, Rossano (CS); posa del massetto: Natale Bruno (Aciri); posa pavimenti in resina: Leonardo Laino, Albidona (CS)
Distributore Mapei: Oranges Edilizia

Coordinamento Mapei: Vincenzo Nicastrì, Mirco Malvasi, Agenzia Gn Rappresentanze (CS) (Mapei SpA)

PRODOTTI MAPEI

Pavimenti in resina: Primer SN, Mapenet 150, Mapefloor Decor 700, Mapefloor Finish 58 W, Mapefloor Finish 50 N, Mapelux Opaca, Quarzo 0,25,

Quarzo 0,5, Topcem Pronto; Mapecolor Paste
Rivestimenti in resina nei bagni: Primer Grip White, Primer LT, Mapefloor Finish 58 W, Ultratop Loft F, Ultratop Loft W

Per maggiori informazioni sui prodotti visitare il sito internet www.mapei.it